

Japan Tobacco: Lietuvoje startuoja nauja elektroninė cigaretė

„Japan Tobacco International“ (JTI) atstovaujanti bendrovė Lietuvoje paskelbė, kad jau rytoj, gegužės 10 dieną „Narvesen“ ir „Circle K“ tinkluose pasirodys naujas Lietuvos rinkai skirtas produktas – elektroninė cigaretė „Logic Compact“.

„Džiaugiamės galėdami suaugusiems rūkantiems Lietuvoje pristatyti inovatyvią, stilingą ir prieinamą alternatyvą tradicinėms cigaretėms ir kaitinamojo tabako produktams“ – sakė Linas Libikas, „JTI Baltics, Iceland and Finland“ vadovas.

JTI yra pirmieji didieji tabako gamintojai Lietuvoje, į rinką išleidžiantys sumažintos rizikos produktų¹ kategoriją elektroninių cigarečių segmente. Kitos tabako gamintojų kompanijos iki šiol vystė tik kaitinamojo tabako produktus.

„Japan Tobacco International“ Lietuvoje taip pat priklauso tokie prekės ženklai kaip „Camel“, „Winston“, „LD“ ir „Sobranie“. „JTI Baltic“ yra antra pagal dydį tabako kompanija Lietuvoje, užimanti apytiksliai 32% šalies cigarečių rinkos. Vilniuje yra įsikūrusi bendra Lietuvos, Latvijos, Estijos, Islandijos ir Suomijos regionų JTI bendrovė.

Keičiamos magnetinės e-skysčio kapsulės

Naujoji elektroninė cigaretė bus „rožinio aukso“, „skalūnų pilkos“ ir „plieninės mėlynos“ spalvų. Europos Sąjungoje gaminami nikotino e-skysčiai bus keturių kvapiųjų medžiagų: tabako, mentolio, uogų-mėtų ir vyšnių.

Viena „Logic Compact“ ypatybių – inovatyvus, uždaras e-skysčio rezervuaras. Pakeičiamos, iš anksto papildytos kapsulės į vietą elektroninėje cigaretėje įstatomos magnetiniu būdu.

¹ Sumažintos rizikos produktai pagal JTI yra produktai, potencialiai mažinantys riziką, susijusią su rūkymu

Galimai mažiau kenksminga

Neseniai pasirodę Jungtinės Karalystės „Public Health England“ tyrimai rodo, kad garinamieji produktai yra potencialiai saugesnė alternatyva nei cigaretės². Tikima, kad ir „Logic Compact“ gali būti saugesnis produktas - tyrimai rodo, kad „Logic Compact“ išgarinamose medžiagose yra 95 proc. mažiau kenksmingų sudedamųjų dalių, kurias tabako ir susijusiuose gaminiuose rekomenduoja mažinti Pasaulio sveikatos organizacija³.

„Logic Compact“ Jungtinėje Karalystėje pasirodė dar 2018 metais, o šiemet buvo pristatytas Italijoje, Prancūzijoje, Rumunijoje, Belgijoje, Airijoje, Šveicarijoje, Rusijoje ir Kanadoje.

„Logic“ prekės ženklas veikia keturiolikoje rinkų ir sudaro 75 proc. elektroninių cigarečių pasaulinės vertės.

Į sumažintos rizikos produktus „Japan Tobacco International“ nuo 2015 iki 2020 metų investuos daugiau kaip du milijardus JAV dolerių.

Daugiau informacijos:

Jaanus Pauts
Viešųjų reikalų ir komunikacijos direktorius
JTI Baltics, Iceland and Finland
+372 527 4553
jaanus.pauts@jti.com

Eglė Markevičiūtė
+370 612 09370
egle@glik.lt

Apie UAB „JTI Baltic“

UAB „JTI Baltic“ yra lyderiaujančios tarptautinės tabako kompanijos „Japan Tobacco Group“, veikiančios daugiau nei 130 šalių, nariai. „Japan Tobacco Group“ priklauso antras pagal populiarumą cigarečių prekės ženklas „Winston“, „LD“, ne JAV rinkoje - „Camel“, „Sobranie“. Kompanija taip pat yra ir tarptautiniu mastu pripažinto elektroninių cigarečių prekės ženklo „Logic“ savininkė. Kompanija įsikūrusi Ženevoje, Šveicarijoje, ir turi apie 45 tūkst. darbuotojų visame pasaulyje.

² [Ann McNeill, Leonie S Brose, Robert Calder, Linda Bauld, Debbie Robson, 2018. Evidence review of e-cigarettes and heated tobacco products 2018. A report commissioned by Public Health England.](#)

³ Remiantis 9 kenksmingų sudedamųjų dalių palyginimu, kurį Pasaulio sveikatos organizacija rekomendavo sumažinti cigaretės dūmuose, matuojant standartinių referencinių cigarečių (3R4F) dūmuose, palyginti su garais iš „Logic Compact“. Šio produkto naudojimas nereiškia, kad jis būtinai yra saugesnis nei įprastų cigarečių rūkymas.

Lietuvoje „JTI Baltic“ yra antra pagal dydį tabako kompanija, užimanti apytiksliai 32% cigarečių rinkos. Vilniuje įsikūrusi Lietuvos, Latvijos, Estijos, Islandijos ir Suomijos regionų JTI bendrovė. Daugiau informacijos – www.jti.com