

POSTI



itella●

posti

KANTAR

Lietuvių, latvių, estų ir suomių

pirkimo internete
įpročiai
įpročiai

- Tikslas: Šiuo e-prekybos tyrimu siekta geriau suprasti vartotojų poreikius, motyvacijas ir patiriamas kliūtis
Tikslinė tyrimo auditorija: 18–79 m. amžiaus, internetą naudojančios suomių, estų, latvių ir lietuvių.
- Respondentai: Suomijoje apklausti 2,140 respondentų, Estijoje 539, Latvijoje 620 ir 614 Lietuvoje.

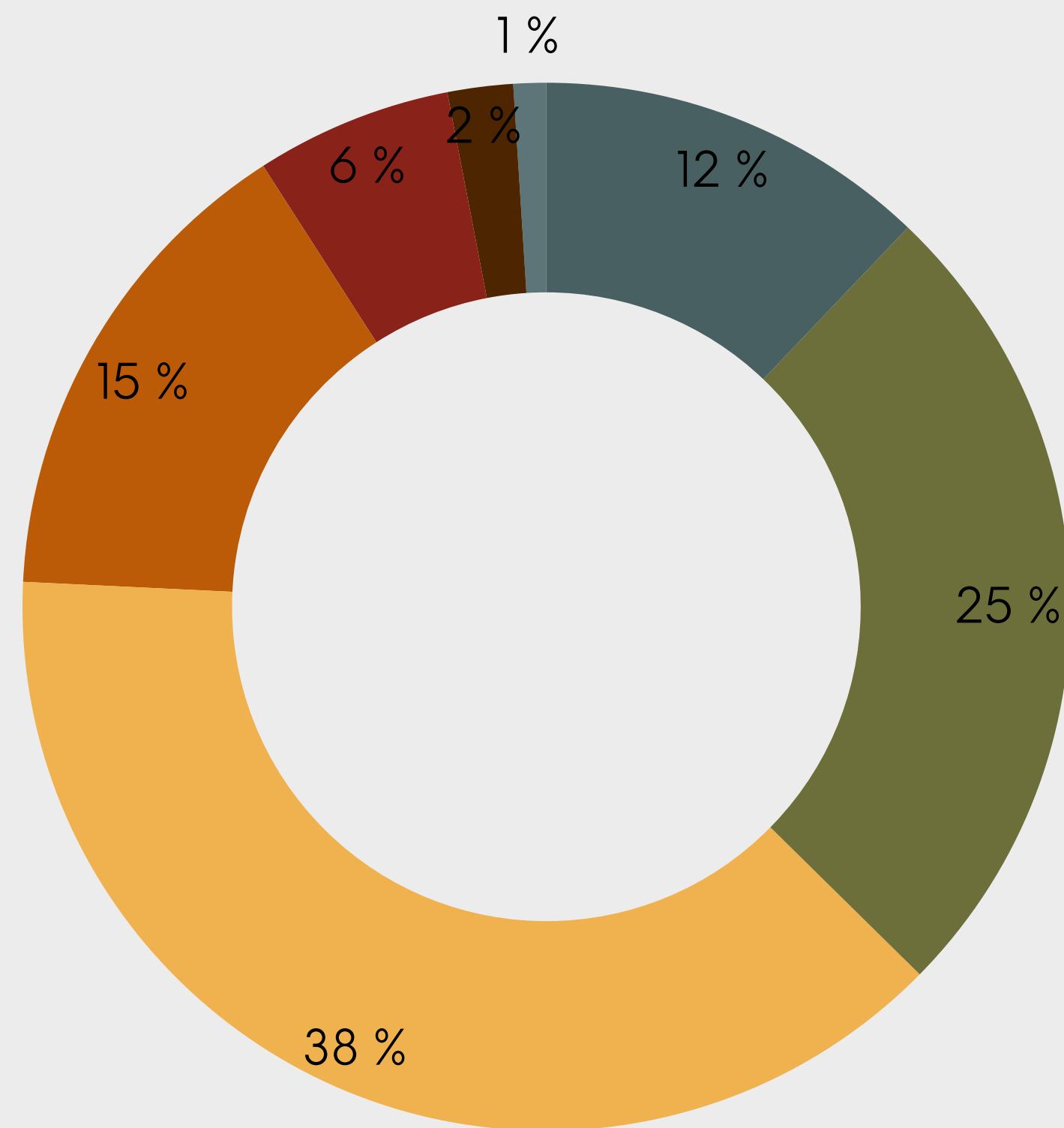


apie tyrimą



Požiūris į technologijas

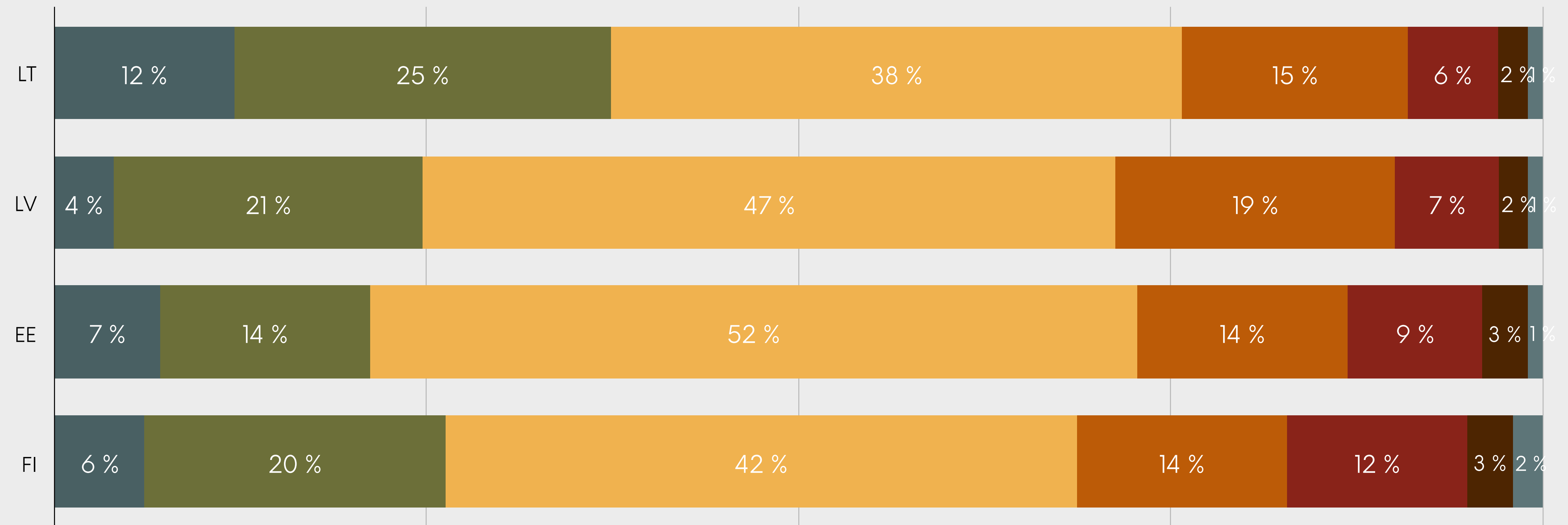
Kas ketvirtas lietuvis – aktyvus technologijų naudotojas



- Esu pionierius – stebiu naujausius įrenginius ir paslaugas, kalbuosi apie juos su kitais
- Esu aktyvus – į naujas technologijas reaguoju šiek tiek entuziastingiau ir greičiau nei kiti
- Esu stebėtojas – seku, kas vyksta, bet išmėgindamas palaukiu atsiliepimų iš kitų
- Esu atsargus, dažniausiai išbandau tik tai, ką rekomenduoja šeima ir draugai
- Žinau naujienas, bet nenoriu naudotis naujomis technologijomis ar programėlėmis
- Technologijos manęs nedomina ir neturi jokios įtakos mano gyvenimui
- Nežinau

Q: Kuris iš šių teiginių geriausiai atspindi jūsų požiūrį į technologijas?

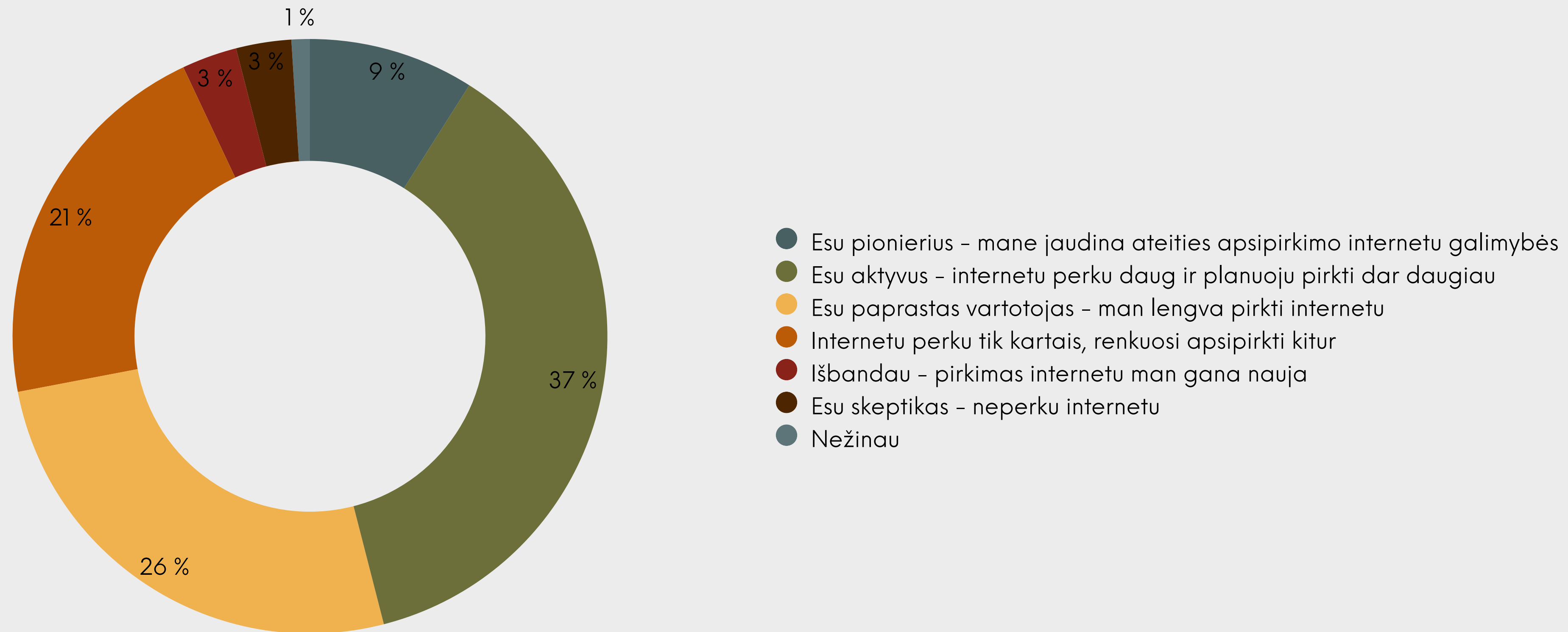
Suomiai į technologijas žiūri atsargiausiai, visose šalyse vyrauja stebėtojai



- Esu pionierius – stebiu naujausius įrenginius ir paslaugas, kalbuosi apie juos su kitais
- Esu stebėtojas – seku, kas vyksta, bet išmėgindamas palaukiu atsiliepimų iš kitų
- Žinau naujienas, bet nenoriu naudotis naujomis technologijomis ar programėlėmis
- Nežinau

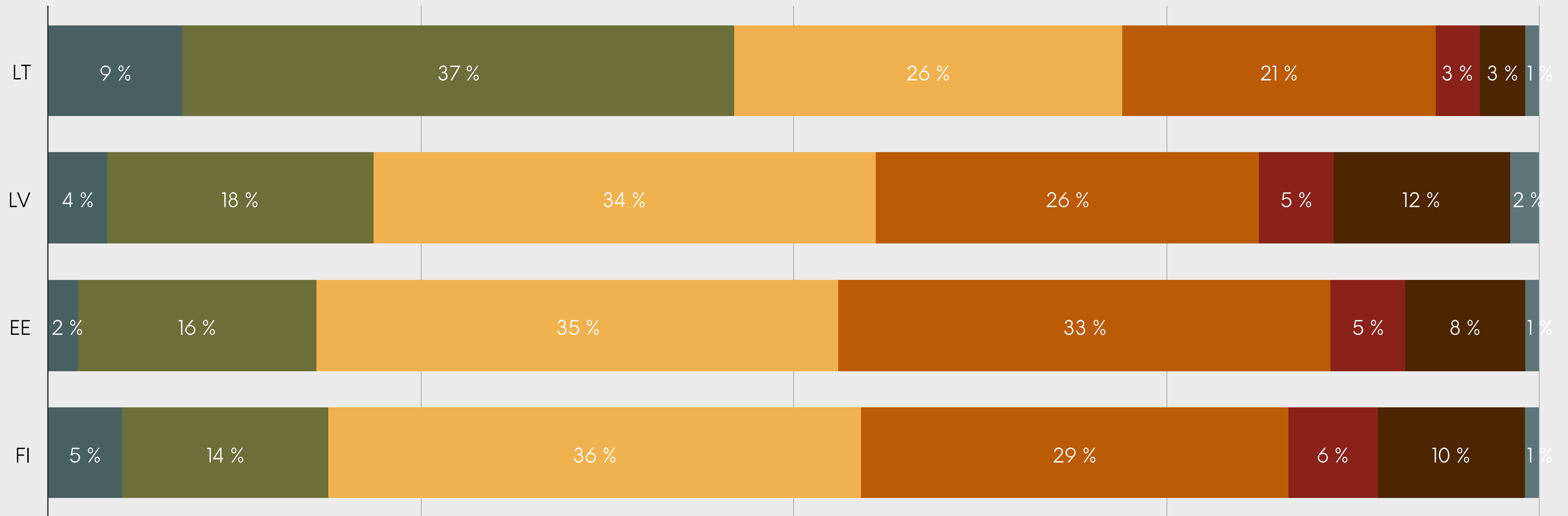
- Esu aktyvus – į naujas technologijas reaguojau šiek tiek entuziastingiau ir greičiau nei kiti
- Esu atsargus, dažniausiai išbandau tik tai, ką rekomenduoja šeima ir draugai
- Technologijos manęs nedomina ir neturi jokios įtakos mano gyvenimui

Beveik pusė lietuvių – aktyvūs ar entuziastingi pirkėjai internetu



Q: Kuris iš šių teiginių geriausiai atitinka jūsų požiūrį į pirkimą internetu ir internetines parduotuves?

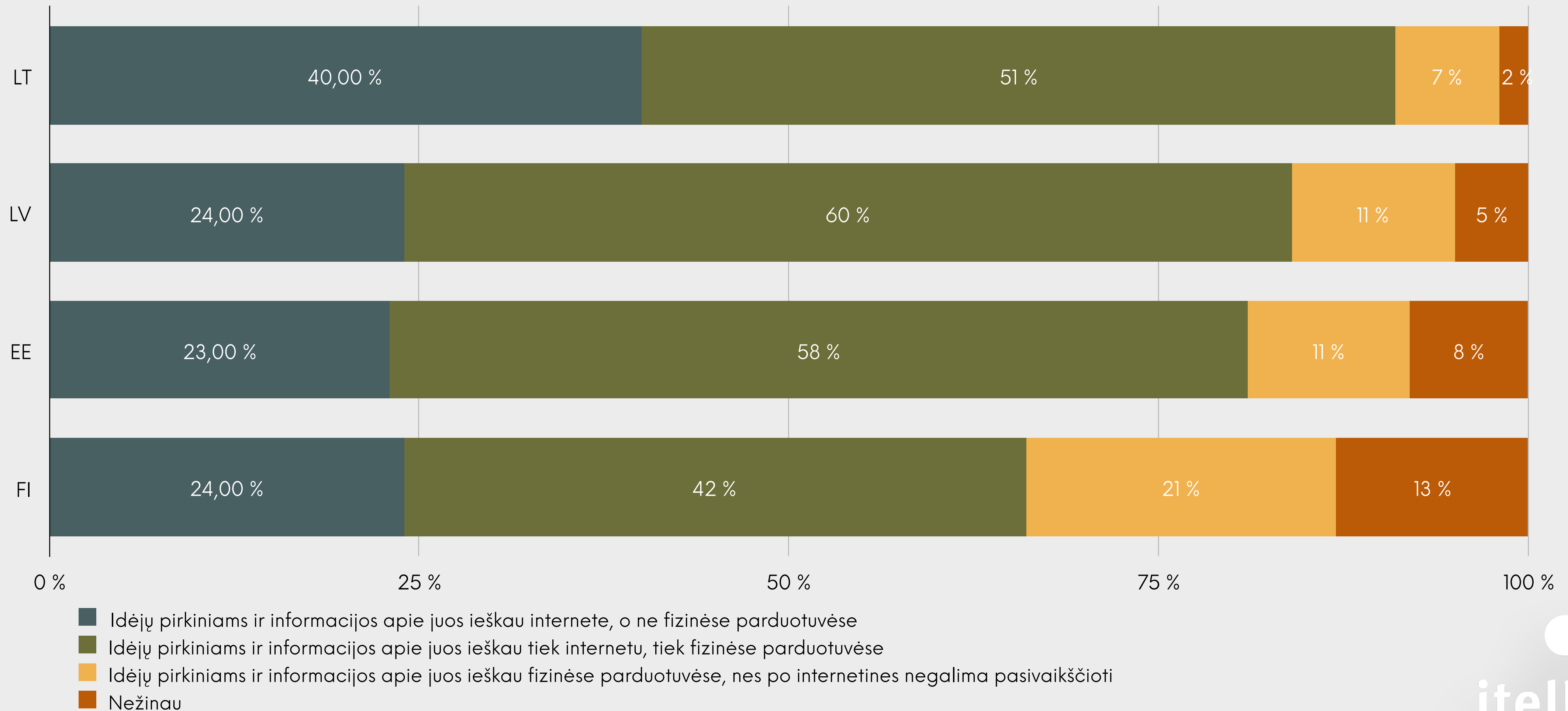
Lietuviai savo aktyviu požiūriu į internetinę prekybą gerokai išsiskiria iš šiaurės kaimynų



- Esu pionierius - mane jaudina ateities apsipirkimo internetu galimybės
- Esu paprastas vartotojas - man lengva pirkti internetu
- Išbandau - pirkimas internetu man gana nauja
- Nežinau

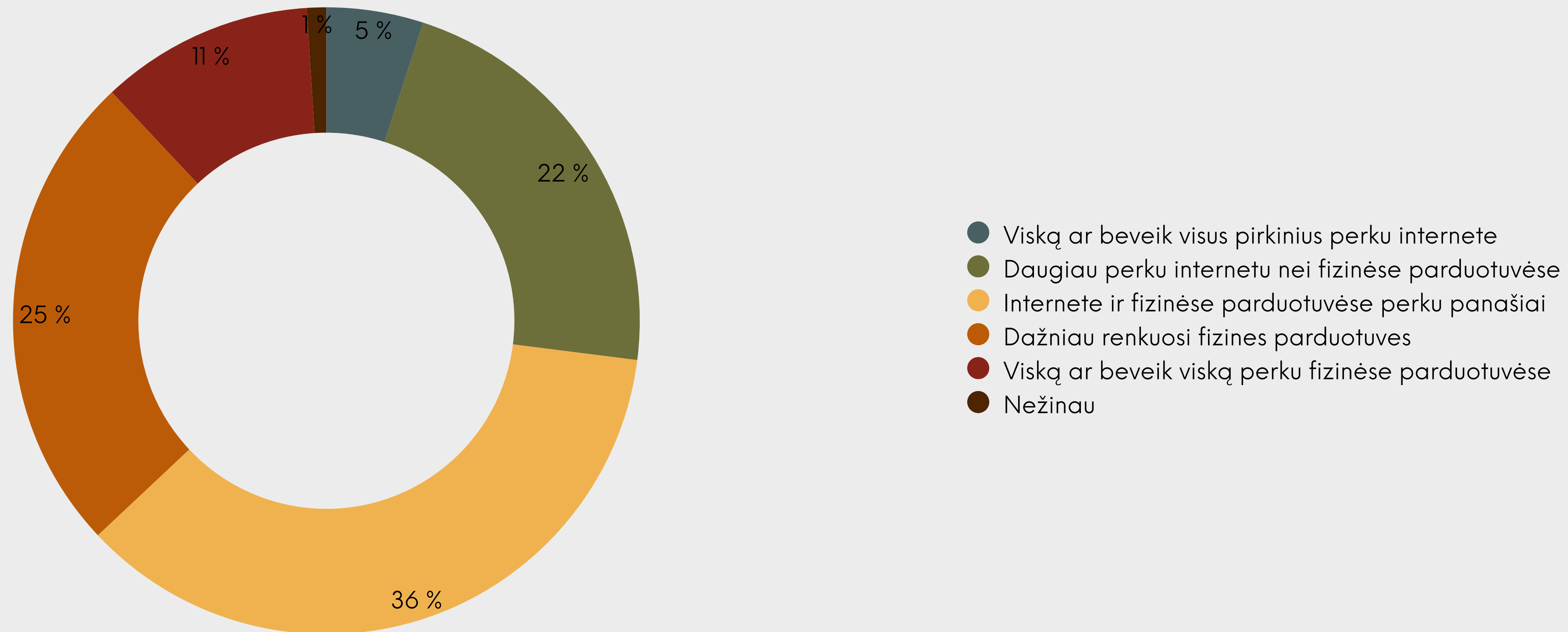
- Esu aktyvus - internetu perku daug ir planuoju pirkti dar daugiau
- Internetu perku tik kartais, renkuosi apsipirkti kitur
- Esu skeptikas - neperku internetu

Lietuviai yra labiausiai linkę idėjų ieškoti internete, o fizinėse parduotuvėse žvalgomasi vis mažiau



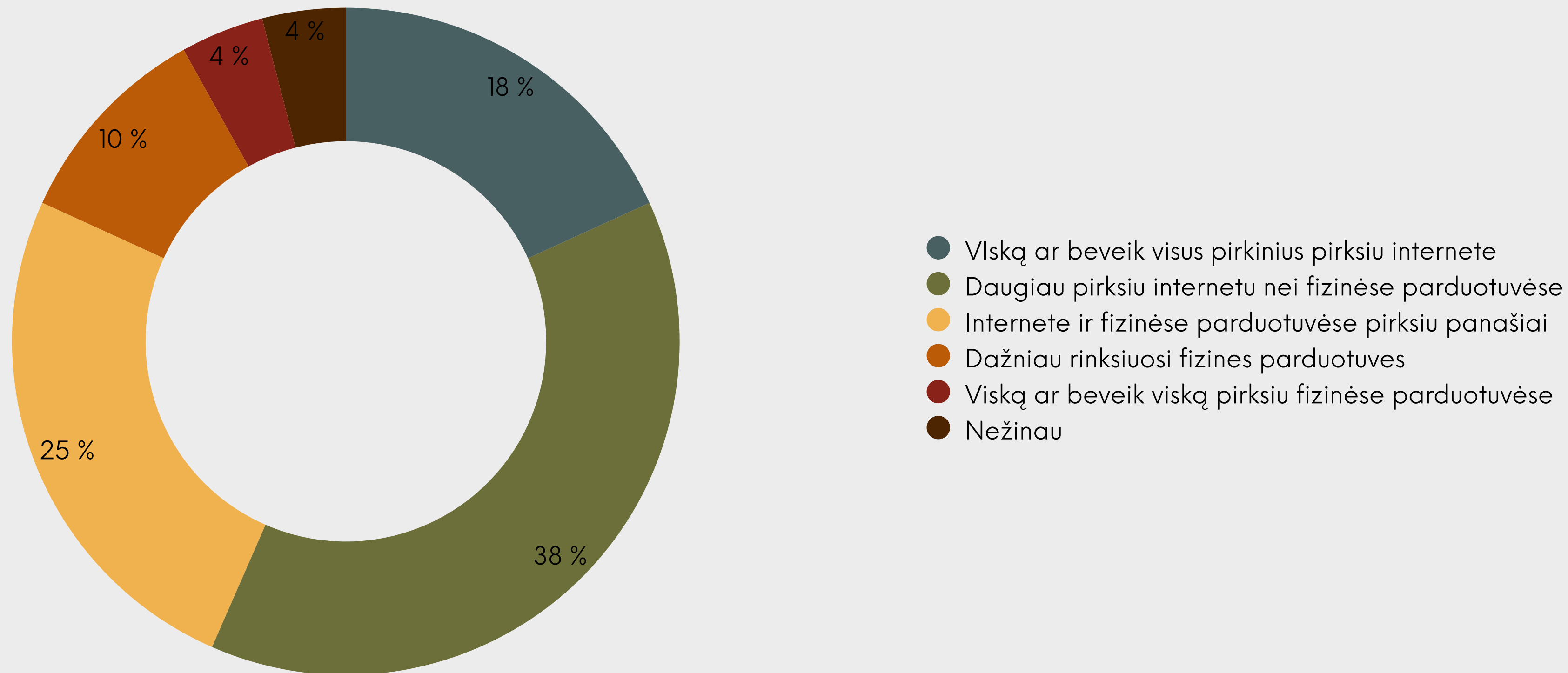
Q: Kuris iš šių būdų geriausiai atspindi, kaip ieškodami prekių randate idėjas, įkvėpimą ir informaciją?

27 proc. lietuvių daugiau perka internetu nei fizinėse parduotuvėse



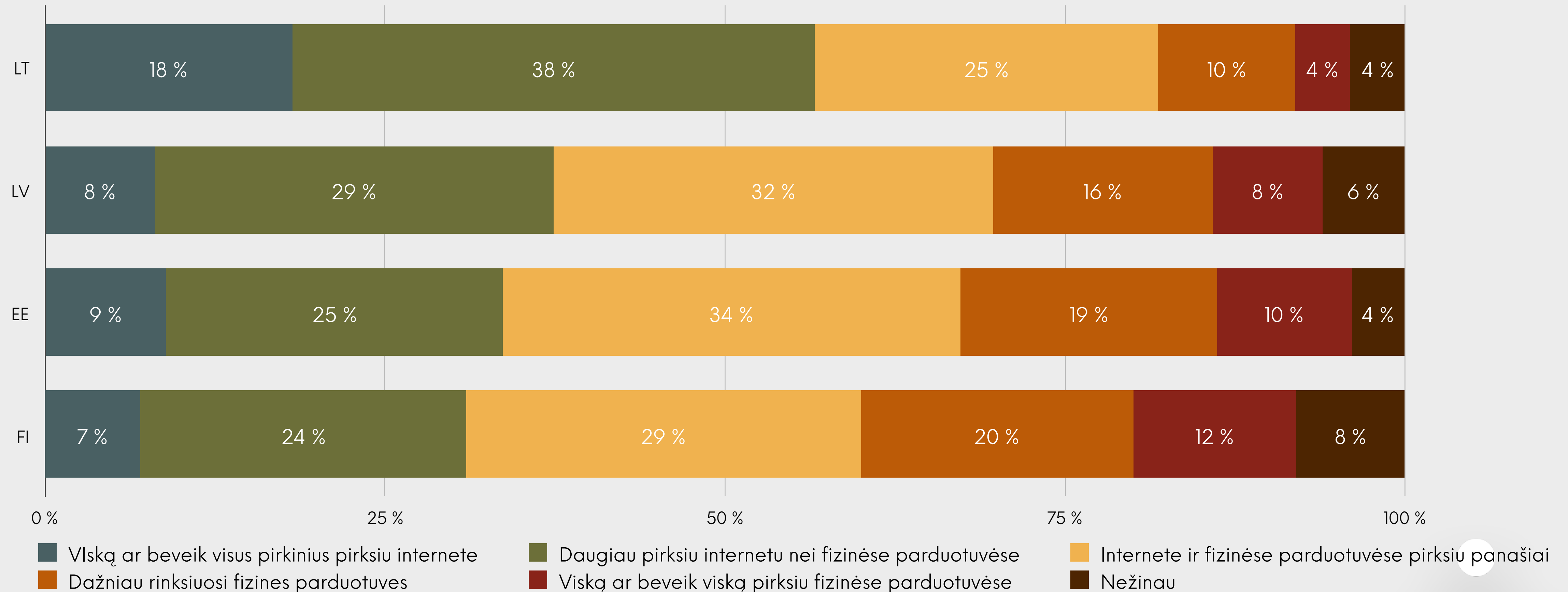
Q: Kokią dalį savo pirkinių įsigijate internetu ir fizinėse parduotuvėse?

56 proc. Lietuvos pirkėjų 2025 m. tikisi internetu pirkti dažniau nei fizinėse parduotuvėse



Q: Kokią dalį savo pirkinių galvojate, kad įsigysite internetu ir fizinėse parduotuvėse 2025 m.?

Palyginus, tokį lūkestį turi vos trečdalis suomių ir estų (31 proc. ir 34 proc.)

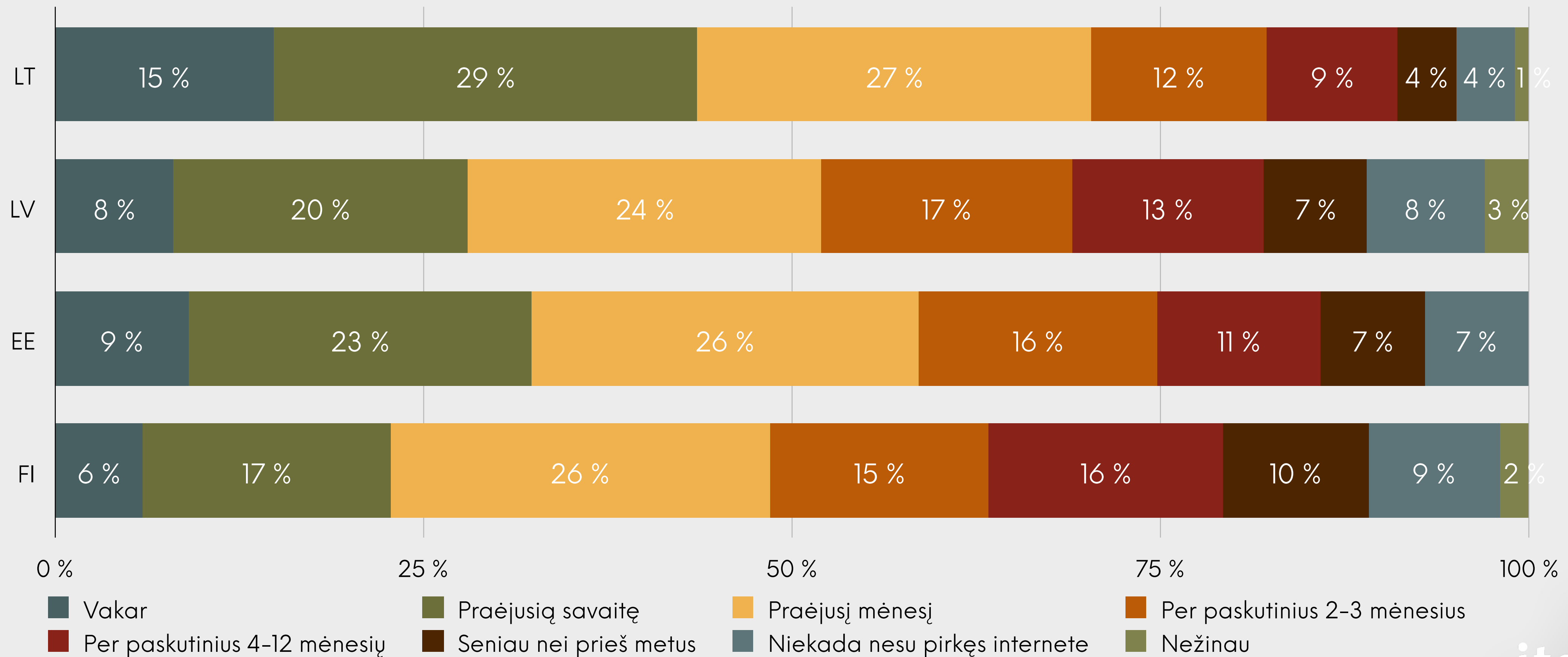


Q: Kokią dalį savo pirkinių galvojate, kad įsigysite internetu ir fizinėse parduotuvėse 2025 m.?



Kasdienio apsipirkimo įpročiai

44 proc. lietuvių vakar ar per praėjusią savaitę yra pirkę internetu



Q: Kada paskutinį sykį pirkote produktus internetinėje parduotuvėje?

Perkant internetu lietuviams svarbiausia kaina, ekologija ir vietiniai produktai svarbūs mažiausiai

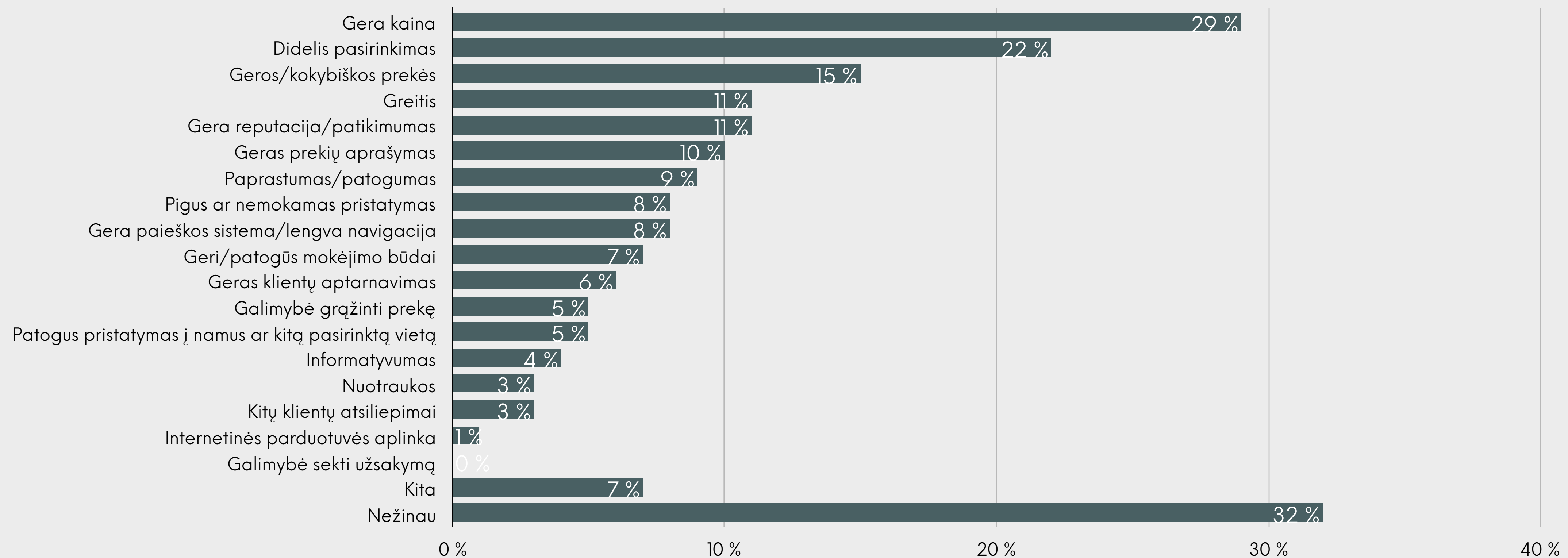
Labai svarbu

1. Prieinama kaina (87 proc.)
2. Išsamus produkto aprašymas ir nuotraukos (81 proc.)
3. Aiškiai nurodytos pristatymo išlaidos (80 proc.)
4. Sklandi apsipirkimo patirtis (79 proc.)
5. Nemokamas pristatymas (79 proc.)

Nesvarbu

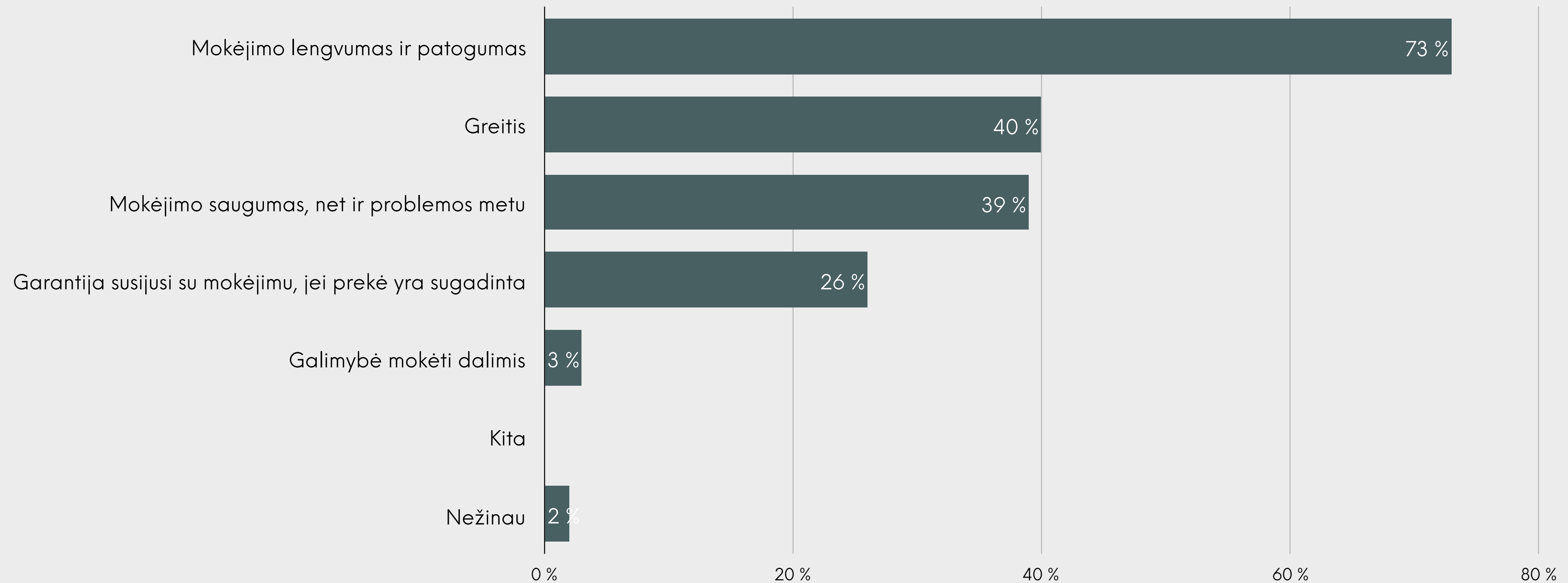
1. Užsakymo pristatymas:
 - Galimybė gauti atsakymą vakare / tą pačią dieną (29 ir 27 proc.)
 - Galimybė užsakymą gauti savaitgaliais (25 proc.)
2. Vietinė produkto kilmė (24 proc.)
3. Ekologija:
 - Ekologiškas produkto pristatymas (21 proc.)
 - Ekologiškos pakuotės (20 proc.)
 - Ekologiški produktai (18 proc.)

Gera internetinėse parduotuvė – siūlanti didelį pasirinkimą už gerą kainą.



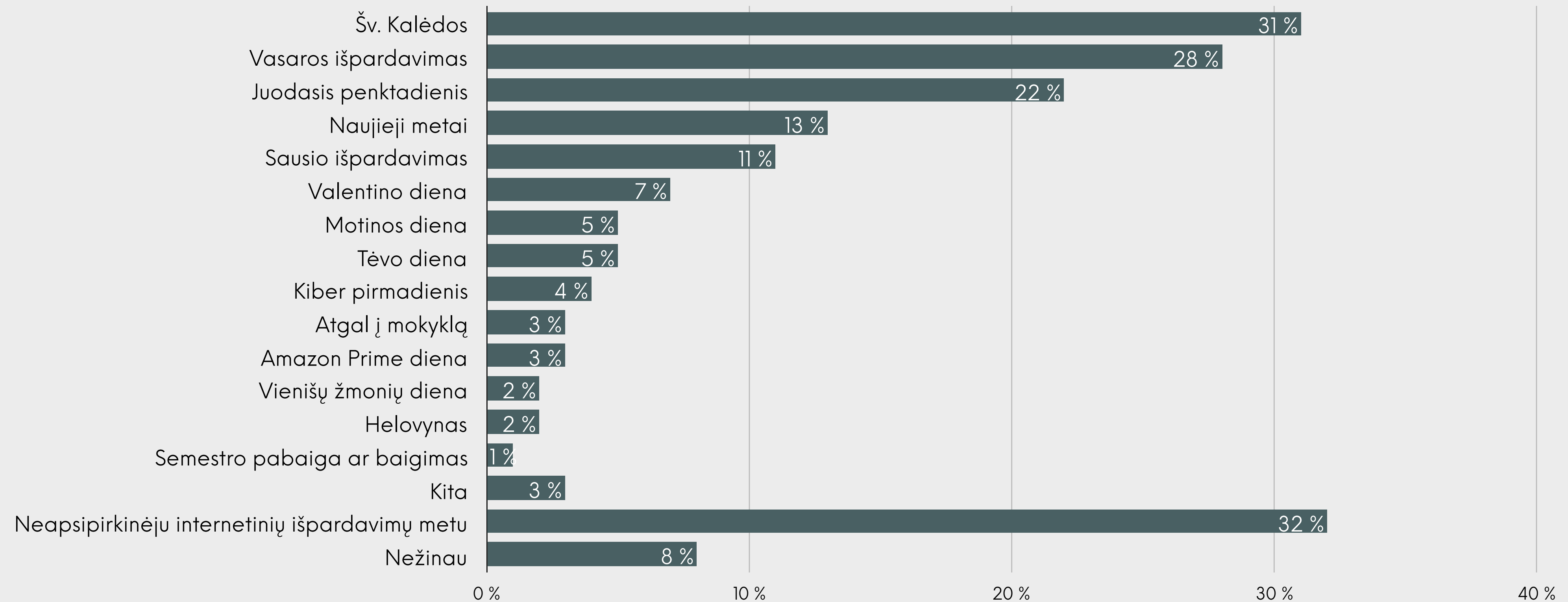
Q: Kas jums yra gera internetinė parduotuvė?

Mokant už prekes, lengvumas ir greitis svarbiau už saugumą



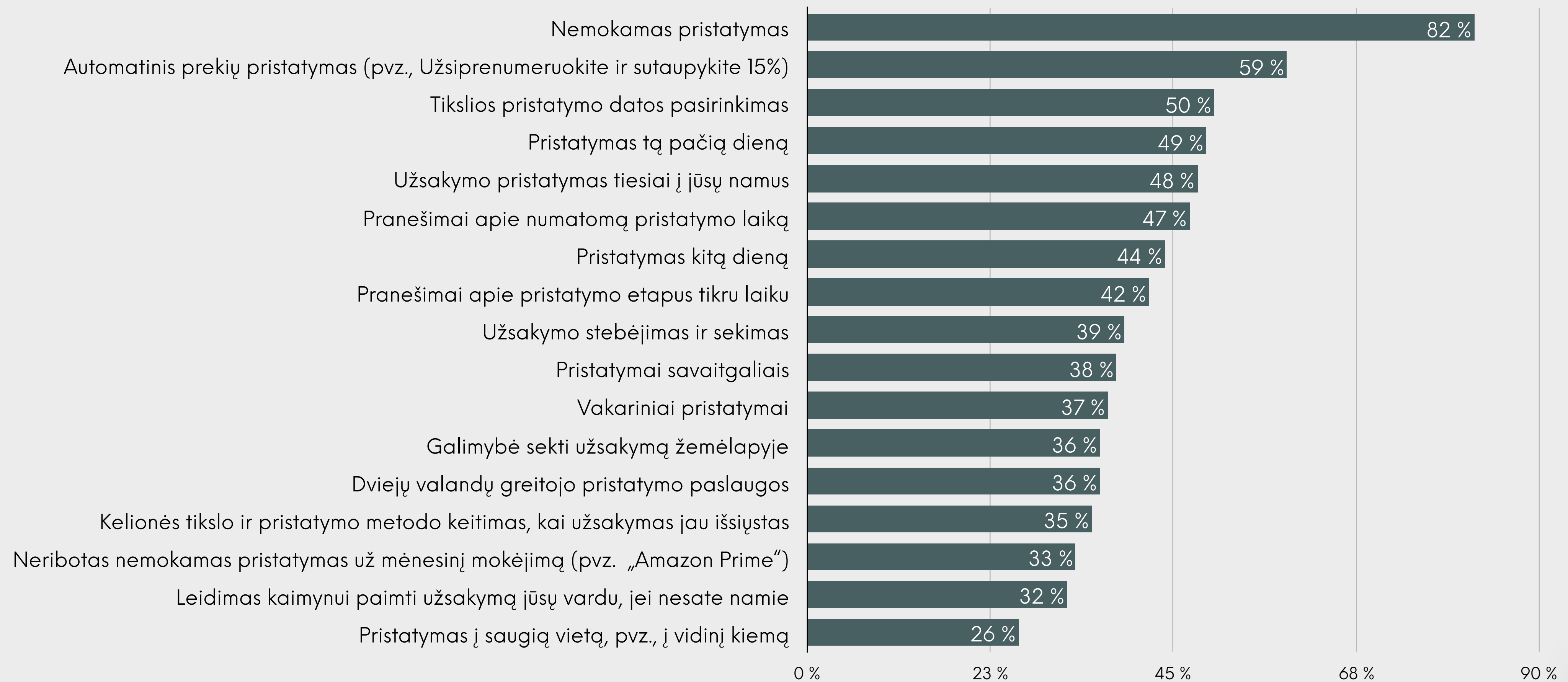
Q: Kas lemia jūsų mokėjimo internetu pasirinkimą?

Nors kaina lietuviams labai svarbi, trečdalis išpardavimų metu internete neapsipirkinėja



Q: Kuriuo piko ar internetinių parduotuvių kampanijų metu pirkote internetu?

Apsipirkti internetu lietuvius labiausiai skatintų nemokamas prekių pristatymas

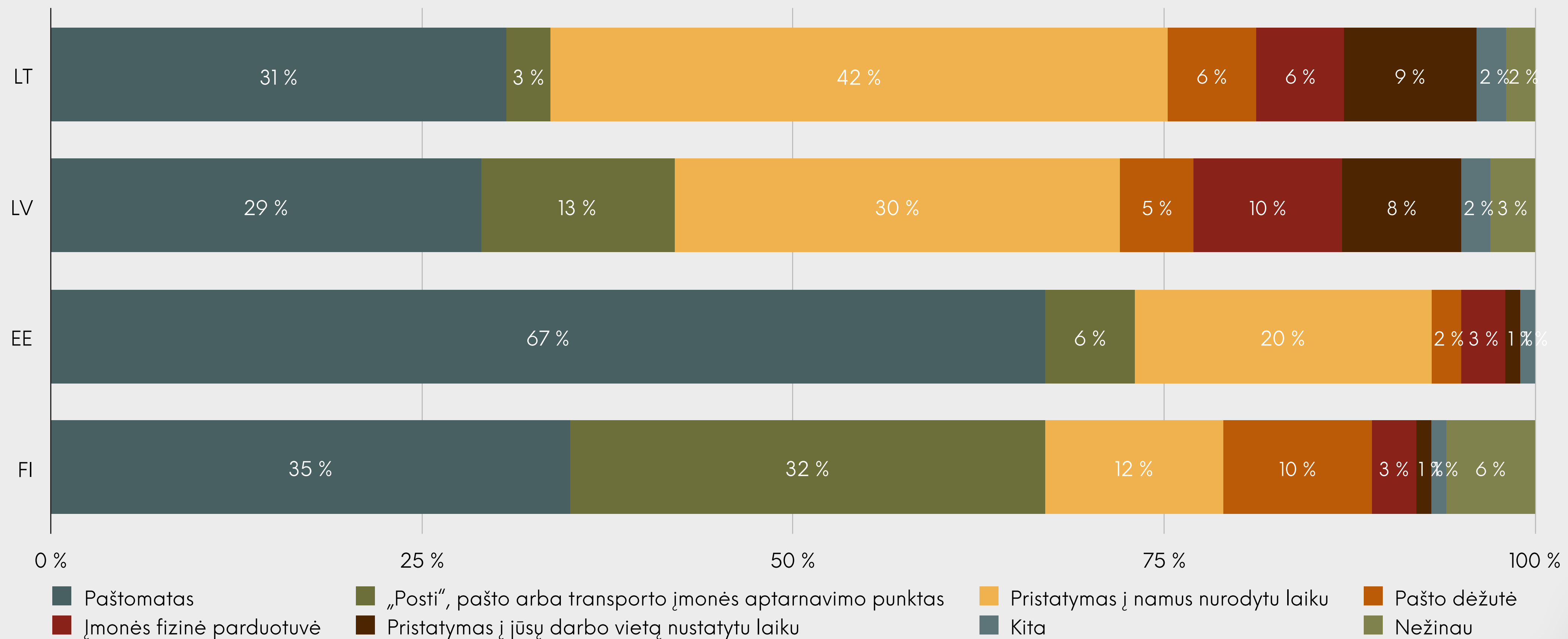


Q: Kurie iš šių pasirinkimų, susijusių su pristatymu, ateityje jus paskatintų aktyviau pirkti internete?

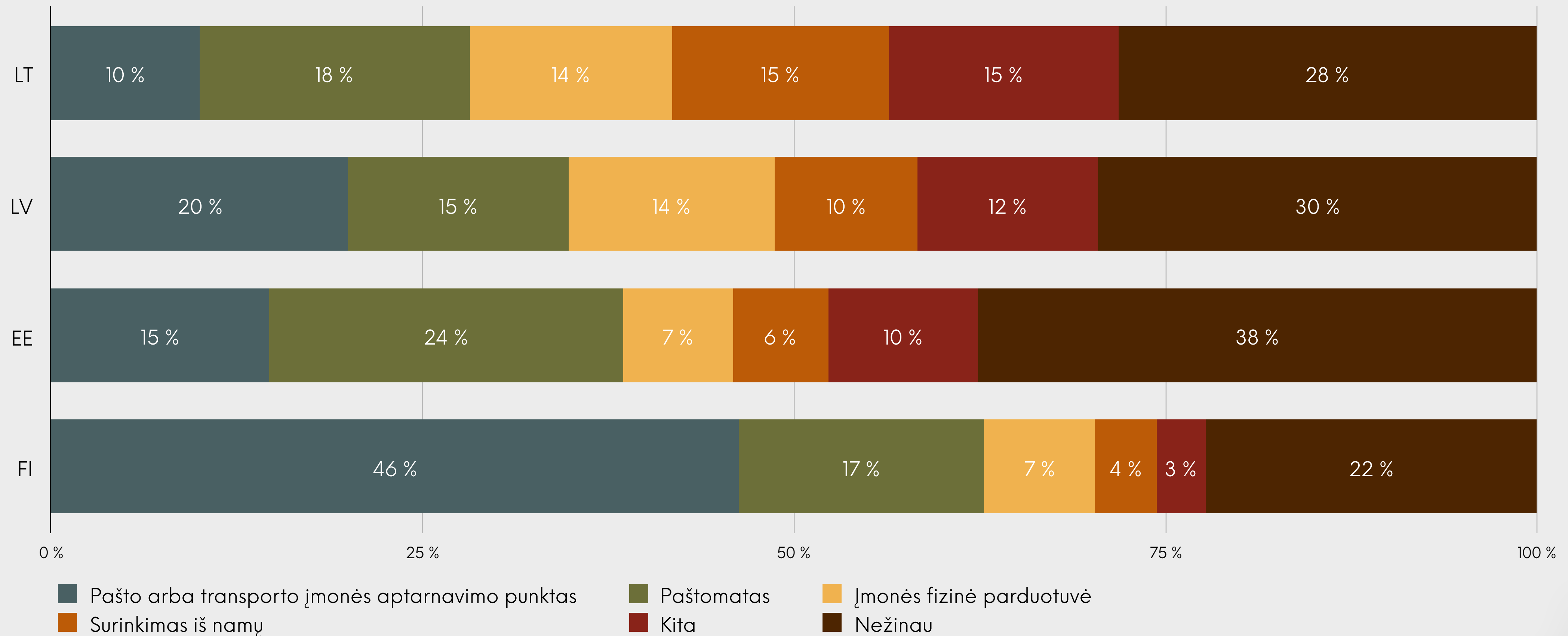


Prekių pristatymas

Du trečdaliai estų siuntas gauna į paštomatus. Lietuviai kol kas dažniau renkasi siuntas į namus

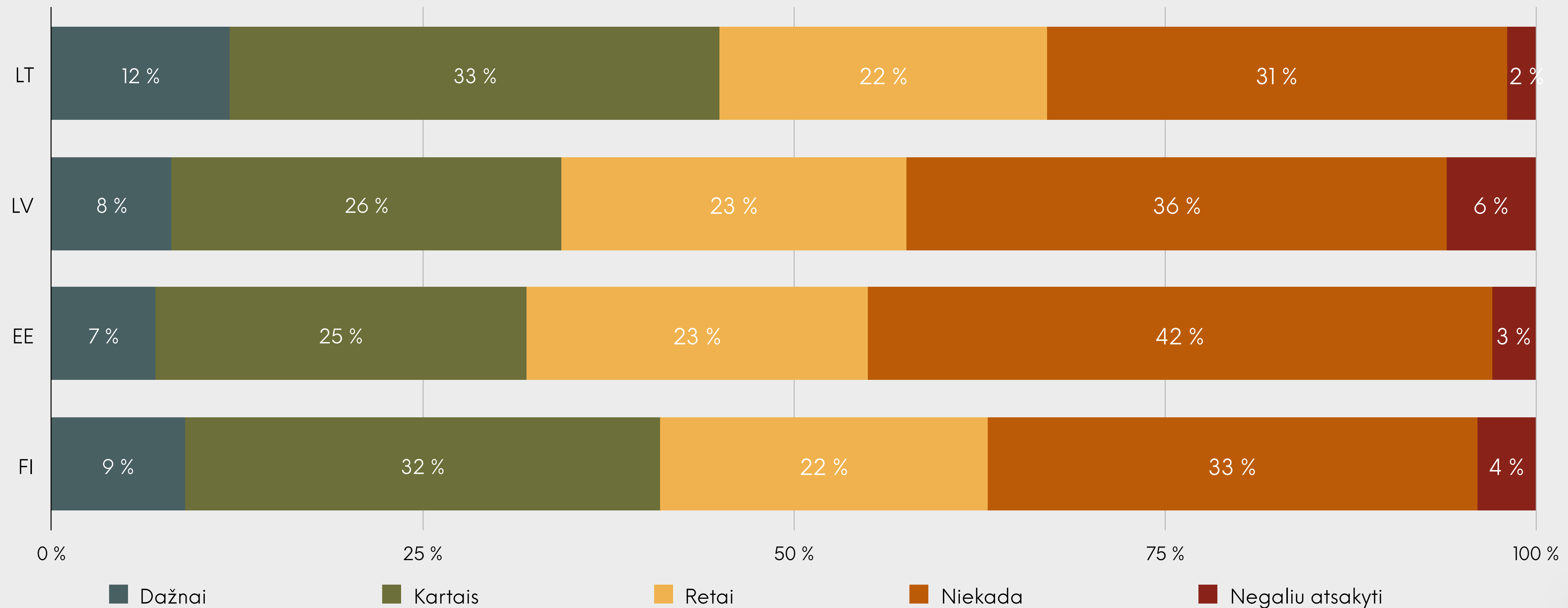


Grąžindami siuntas lietuviai daugiausiai naudojami paštomatais, suomiai neša į paštą

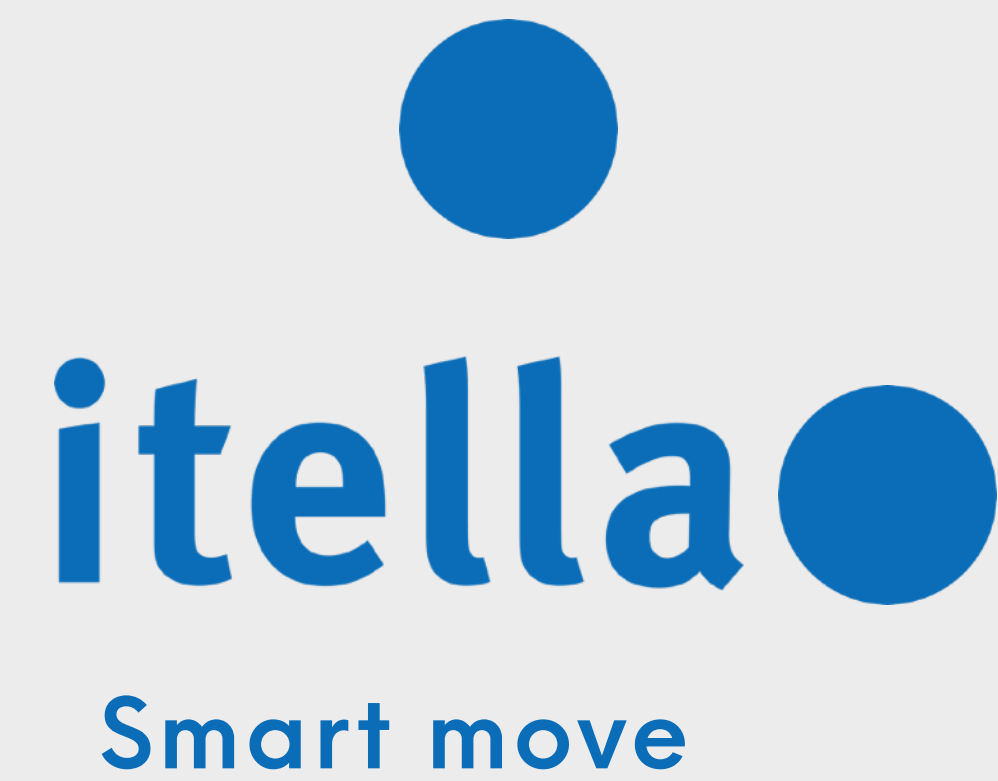


Q: Kuriuos iš šių pristatymo būdų ar taškų esate naudoję?

Lietuviai dažniausiai pasirenka papildomas prekes, kad gautų nemokamą pristatymą.



Q: Kaip dažnai įsidedate papildomų produktų į krepšelį tam, kad pasiektumėte sumą, leidžiančią gauti nemokamą pristatymą?



Daugiau informacijos apie tyrimą:
jore@wearemarketing.lt
370 665 15 198