**„Akropolių“ kasdienė dovana lankytojams – „Apple“ telefonai „iPhone 15“**

**2007 metais pasauliui pristatytas „iPhone“ išmanusis telefonas neatpažįstamai pakeitė mobiliųjų telefonų rinką, o rudenį pasirodęs naujausio modelio „Apple“ kūrinys „iPhone 15“ – vartotojų yra itin trokštamas modelis. Būtent „iPhone15“ kasdien laimėti kviečia Vilniaus, Klaipėdos ir Šiaulių „Akropoliai“.**

Vilniaus, Klaipėdos ir Šiaulių „Akropoliai“ nuo kovo 18 dienos organizuoja žaidimą „Kasdien kasdien kasdien“, kurio metu kasdien vienam laimingajam prekybos ir pramogų centrų lankytojui bus dovanojamas „iPhone 15“ išmanusis telefonas.

„Matome, koks didelis yra „iPhone“ telefonų populiarumas ir kad tai tikrai yra dovana, kuri pradžiugins mūsų organizuojamo žaidimo laimėtojus. Nusprendėme sudaryti galimybę „Akropolių“ pirkėjams net šešias savaites kasdien laimėti po naujausio modelio šio prekių ženklo telefoną“, – sako Dominykas Mertinas, „Akropolis Group“ Rinkodaros ir komunikacijos vadovas.

Žaidimas truks 6 savaites – nuo kovo 18 iki balandžio 28 dienos. Jo laikotarpiu minėtų „Akropolių“ lankytojai, apsipirkę už 15 eurų arba daugiau ir „Akropolio“ informacijos centre pateikę žaidimo taisykles atitinkantį pirkimo kvitą, galės sukti laimės ratą ir iš karto sužinoti, ar jiems pavyko laimėti dienos prizą – „iPhone 15“ telefoną. Žaidimui registracija nėra reikalinga.

***Apie „Akropolis Group“:***

*Baltijos šalyse pirmaujanti prekybos ir pramogų centrų vystymo ir valdymo bendrovė „Akropolis Group“ valdo prekybos centrų vystymo ir valdymo paslaugų įmones Lietuvoje ir Latvijoje. Lietuvoje „Akropolis Group“ valdo prekybos ir pramogų centrus „Akropolis“ Vilniuje, Klaipėdoje ir Šiauliuose, Latvijoje – „Akropole Riga“ ir „Akropole Alfa“ Rygoje.*

*Daugiau informacijos:*

*Aistė Jankūnaitė*

*+370 614 55468 / aiste@ideaprima.lt*

*„Akropolis Group“ atstovė žiniasklaidai*

*IDEA PRIMA Projektų direktorė*