Blue text on a black background

Description automatically generated with medium confidence*2025 m. balandžio 22 d.*

*Pranešimas žiniasklaidai*

**HBO pristato serialo „Repeticija“ antrąjį sezoną**

**Kritikų pripažintas HBO Original komedijos serialas „Repeticija“ (angl. *The Rehearsal*) grįžta su antruoju sezonu. Kūrėjo Nathano Fielderio epizoduose sekama vieno žmogaus kelionė, kurios tikslas – sumažinti kasdienio gyvenimo netikrumą. Turėdamas statybininkų komandą, būrį aktorių ir beveik neribotus išteklius, Fielderis padeda paprastiems žmonėms pasiruošti svarbiausioms gyvenimo akimirkoms, „repetuodamas“ jas kruopščiai sukurtose savo paties simuliacijose. Antrojo sezono pirmoji serija jau pasiekiama per HBO.**

Antrajame sezone Fielderio projektas plečiasi, nes jis nusprendžia panaudoti savo išteklius problemai, kuri paveikia mus visus.

Pirmasis serialo „Repeticija“ sezonas patiko tiek gerbėjams, tiek kritikams: „IndieWire“ jį įvardijo kaip „didingą HBO eksperimentą“, kuriame pasiekta „aukščiausio lygio pramoga“, o „Vanity Fair“ pavadino jį „tokiu pat žaviu ir keistu, kaip ir pats gyvenimas“.

***Pamatykite anonsą:*** <https://www.youtube.com/watch?v=gafyaTkHa1U>

Antrojo sezono kūrėjai – scenaristas, režisierius ir vykdomasis prodiuseris Nathanas Fielderis, kiti vykdomieji prodiuseriai – Ericas Notarnicola, Dave Paige, Christie Smith, Dan McManus, Kris Eber ir Carrie Kemper. Prodiuseris – Adamas Locke-Nortonas bei papildomi scenarijaus autoriai – Ericas Notarnicola, Carrie Kemper ir Adamas Locke-Nortonas.

Antrojo sezono šešios serijos pasirodys po vieną kiekvieną pirmadienį, o visą pirmąjį serialo „Repeticija“ sezoną jau galima peržiūrėti HBO platformoje, Lietuvoje pasiekiamoje per „Go3“ televiziją ir „Telia Play“ platformą.

**Apie „Warner Bros. Discovery“:**

„Warner Bros. Discovery“ yra lyderiaujanti pasaulinė žiniasklaidos ir pramogų bendrovė, užsiimanti išsamiausios ir labiausiai diferencijuotos pasaulyje prekių ženklų turinio kolekcijos kūrimu bei platinimu per televiziją, filmus, interneto platformas ir žaidimus. Bendrovės prekių ženklai, kasdien įkvepiantys, informuojantys ir linksminantys auditoriją, yra pasiekiami daugiau nei 220 šalių ir 50 kalbų. Tarp jų – „Discovery Channel“, „Max“, „discovery+“, CNN, DC, „TNT Sports“, „Eurosport“, HBO, HGTV, „Food Network“, „OWN“, „Investigation Discovery“, TLC, „Magnolia Network“, TNT, TBS, „truTV“, „Travel Channel“, „MotorTrend“, „Animal Planet“, „Science Channel“, „Warner Bros. Motion Picture Group“, „Warner Bros. Television Group“, „Warner Bros. Pictures Animation“, „Warner Bros. Games“, „New Line Cinema“, „Cartoon Network“, „Adult Swim“, „Turner Classic Movies“ ir kiti. Norėdami gauti daugiau informacijos, apsilankykite [www.wbd.com](http://www.wbd.com).

**Apie HBO:**

HBO yra vienas labiausiai gerbiamų ir novatoriškiausių pramogų prekių ženklų pasaulyje, siūlantis kultines, apdovanojimus pelniusias programas per HBO televizijos kanalus ir srautinio transliavimo platformą „Max“, kuri 2023 m. gegužės 23 d. pradėjo veikti JAV. „Warner Bros. Discovery“ priklausantis HBO siūlo platų vaizdo turinio asortimentą, kuriame – ir naujausi gerbėjų pamėgti serialai „Paskutinieji mūsiškiai“, „Drakono namai“, „Baltasis lotosas“, „Euforija“, „Baris“ ir „Palikimas“, ir kultiniais tapę pavadinimai, tokie kaip „Sostų karai“, „Sopranai: mafijos kronika“, „Seksas ir miestas“, „Karo vilkai. Desantininkai“ ir „Blakė“.