Pranešimas žiniasklaidai

2025 m. gegužės 2 d.

**Tulpės nustūmė rožes nuo Motinos dienos šventės pjedestalo – nedarykite šios klaidos, jei norite, kad ilgiau žydėtų**

**Kelias dienas per metus pirmo būtinumo prekių krepšeliuose šalia maisto produktų įsitaiso ir gėlės. Artėjant Motinos dienai, prekybos tinklo „Maxima“ duomenimis, gėlės tampa perkamiausia dovana, o pastaraisiais metais būtent tulpės tapo šios šventės karalienėmis – mamų glėbiuose ir vazose jos atsiduria dažniau nei ankstesnės ilgametės favoritės rožės. Šiais metais šalia tradicinių žiedų, mamas stebins „gauruotos“ bijūninės tulpės ir net mėlyni jų žiedai, o norint šį grožį išsaugoti kuo ilgiau, svarbu nedaryti kelių dažnų klaidų.**

„Pirkėjų pasirinkimai rodo, kad mamos tradiciškai lepinamos saldumynais – daugiau nei triskart šokteli saldainių dėžučių ir tortų pardavimai, pyragais ir vyniotiniais vaišinamasi virš dviejų kartų daugiau nei įprastai. Beje, kelis pastaruosius metu stebime, jog per Motinos dieną stipriai išauga „Griliažinio“ torto paklausa – įprastomis dienomis ir per kitas šventes šis *retro* saldumynas tiek dėmesio nesulaukia. Vis dėlto pagrindiniu Motinos dienos atributu išlieka gėlės – dažniau skintos, bet ir žydinčios vazonėliuose“, – pasakoja Indrė Trakimaitė-Šeškuvienė, prekybos tinklo „Maxima“ komunikacijos ir korporatyvinių ryšių direktorė.

**Naujos mados**

Gėlių pardavimai prieš Motinos dieną pakyla daugiau nei penkis kartus, šiuo laikotarpiu spalvingų žiedų paklausa šiai šventai išlieka panaši daugelį metų, tačiau gėlių pasirinkimas keičiasi. Tulpės, anksčiau laikytos kovo 8-tosios simboliu, pastaruosius kelis metus tapo populiariausia gėle ir per Motinos dieną – jos išstūmė ilgametes favorites rožes į antrą vietą, taip pat aplenkė anksčiau dažniau mamoms dovanotus gvazdikus.

„Tulpes galime vadinti Motinos dienos karalienėmis, tad pasistengėme, kad „Maxima“ parduotuvėse būtų iš ko pasirinkti – manau, šiemet mums pavydės ne vienas gėlių salonas. Turime puokščių iš 25 įvairiaspalvių tulpių žiedų, taip pat bijūninių tulpių stambesniais žiedais. Įdomiausia madinga naujiena yra melsvos, pilkšvos ir neįprastai rožinės tulpės. Vienas mūsų tiekėjų specializuojasi tiekti originalias skintas gėles – jos yra nudažytos specialia technologija. Pirmą kartą parsivežame ir bijūninių rožių, o dviejų bei trijų „X“ „Maximose“ pirkėjai ras pačių bijūnų, taip pat kvapnių stambiažiedžių frezijų“, – kalba I. Trakimaitė-Šeškuvienė, pridurdama, kad parduotuvėse netruks ir chrizantemų, itin perkamų pagerbiant išėjusias mamas.

**Kaip nenukankinti tulpių**

Šventinės gėlės į Lietuvą atvyksta iš įvairių pasaulio šalių, o kelionės metu yra kruopščiai prižiūrimos, net keturiuose pristatymo grandies taškuose tikrinama ir nustatoma gėlėms palankiausia temperatūra. Tačiau net kruopščiai atgabentos šviežios gėlės džiugins neilgai, jei bus netinkamai laikomos namuose.

Blogiausia, ką galima padaryti skintoms tulpėms – įstrižai nupjauti jų stiebų galus ir pamerkti į siaurą, vandens sklidiną vazą. Taip pamerkus, jų kotai greitai pradės pūti ir žiedai netrukus nuvys.

„Gėlėms minkštais stiebais – tulpėms, narcizams, gerberoms, reikėtų rinktis platesnę vazą ir vandens pilti nedaug, tik, kad šiek tiek apsemtų stiebus, o galus reikėtų trumpinti buku pjūviu. Rožių, gvazdikų ir kitų gėlių kietais stiebais poreikiai kitokie: jų stiebai kerpami įstrižai, taip padidinant paviršiaus plotą, per kurį vanduo patenka į stiebą ir keliauja iki žiedo. Be to, rožėms galima rinktis aukštesnę vazą, mat kietiems stiebams vanduo taip nekenkia“, – pataria I. Trakimaitė-Šeškuvienė, primindama, kad iš parduotuvės parneštas tvirtai surištas gėles svarbu išrišti, kad stiebai nebūtų suspausti.

Visos pamerktos gėlės nemėgsta ankštų vazų, tiesioginių saulės spindulių bei skersvėjų, greitai nužydi obuolių, kriaušių ir bananų kaimynystėje ir ilgiau džiugina, kai vanduo vazoje kasdien pakeičiamas šviežiu, kad nesidaugintų puvimo procesus skatinančios bakterijos.

***Apie prekybos tinklą „Maxima“***

*Tradicinės lietuviško prekybos tinklo „Maxima“ stiprybės – mažos kainos ir kruopščiai atrinktas pasirinkimas. Tinklą valdanti bendrovė „Maxima LT“ yra didžiausia lietuviško kapitalo įmonė, viena didžiausių mokesčių mokėtojų bei didžiausia darbo vietų kūrėja šalyje. Šiuo metu Lietuvoje veikia arti pustrečio šimto „Maximos“ parduotuvių, kuriose dirba apie 11 tūkst. darbuotojų ir kasdien apsilanko daugiau nei 400 tūkst. klientų.*

*Daugiau informacijos:*

***El. paštas***[***komunikacija@maxima.lt***](mailto:komunikacija@maxima.lt)