Blue text on a black background

Description automatically generated with medium confidence*2025 m. gegužės 7 d.*

*Pranešimas žiniasklaidai*

**„Discovery Channel“ švenčia 40-ąjį jubiliejų**

**Gamtos namai visame pasaulyje „Discovery Channel“ mini 40-ąsias metines ir laikosi savo ilgalaikės misijos – skatinti smalsumą ir nuostabą gamtos pasauliui. Šventė vyks visus metus tiek JAV, tiek tarptautinėse rinkose, juos lydės specialios programos, socialinių tinklų kampanijos, vartotojams skirti produktai bei naujas prekės ženklo klipas.**

***Naujas reklaminis klipas:*** <https://www.youtube.com/watch?v=n3AU9KSUBa0>

„Warner Bros. Discovery“ bendradarbiauja su „Arbor Day Foundation“ ir jubiliejaus proga visame pasaulyje pasodins daugiau nei 40 tūkst. medžių, taip padedant išsaugoti biologinę įvairovę ir prisidedant prie sveikesnės aplinkos.

Speciali 40-mečio kolekcija, liudijanti prekės ženklo įsipareigojimą skatinti smalsumą ir plėsti atradimų ribas, kartu su žiūrovų pamėgtu turiniu bus pasiekiama „discovery+“ platformoje, Lietuvoje pasiekiamoje per „Go3“ televiziją, „MEGOGO“ ir „Telia Play“.

**Apie „Discovery Channel“**

Visose platformose „Discovery Channel“ siekia užmegzti ryšį su auditorijomis, kurios jaučia aistrą nuotykiams ir trokšta ryšio su jas supančiu pasauliu.

Tarp populiariausių laidų – „Mirtiniausias laimikis“ (Deadliest Catch), „Nežinomos ekspedicijos“ (Expedition Unknown), „Paslaptys aklojo varlės rančoje“ (Mystery at Blind Frog Ranch) ir „Aukso karštligė“ (Gold Rush), taip pat „Ryklių savaitė“ (Shark Week) – kasmetinis pagrindinis programų renginys. Šios laidos veikia kaip patikimi portalai, kurie žiūrovus tiesiogiai nukelia į jaudinančias, tikroviškas ir rizikingas akimirkas.

Per sumanius, autentiškus personažus, kurių istorijos informuoja ir įkvepia, „Discovery“ pagerbia vyrus ir moteris, kurie nieko nesustodami siekia tyrinėti naujas erdves ir įgyvendinti savo svajones.

Daugiau informacijos: [www.discovery.com](https://www.discovery.com)

**„Discovery Channel“ priklauso „Warner Bros. Discovery“ grupei**

„Discovery Channel“ yra „Warner Bros. Discovery“ (NASDAQ: WBD) dalis – tai pirmaujanti pasaulinė žiniasklaidos ir pramogų bendrovė, kuri kuria ir platina vieną iš išskirtiniausių bei išsamiausių turinio ir prekių ženklų portfelių visose platformose – televizijoje, kine ir srautinio turinio transliacijose.

Turinys prieinamas daugiau nei 220 šalių ir teritorijų bei 50 kalbų. „Warner Bros. Discovery“ įkvepia, informuoja ir linksmina auditorijas visame pasaulyje per savo ikoniškus prekių ženklus ir produktus, tarp kurių – Discovery Channel, Max, discovery+, CNN, DC, Eurosport, HBO, HBO Max, HGTV, OWN, Investigation Discovery, TLC, Magnolia Network, TNT, TBS, truTV, Travel Channel, MotorTrend, Animal Planet, Science Channel, Warner Bros. Pictures, Warner Bros. Television, Warner Bros. Games, New Line Cinema, Cartoon Network, Adult Swim, Turner Classic Movies, Discovery en Español, Hogar de HGTV ir kiti.

Daugiau informacijos: [www.wbd.com](https://www.wbd.com)

**Apie „Warner Bros. Discovery“:**

„Warner Bros. Discovery“ yra lyderiaujanti pasaulinė žiniasklaidos ir pramogų bendrovė, užsiimanti išsamiausios ir labiausiai diferencijuotos pasaulyje prekių ženklų turinio kolekcijos kūrimu bei platinimu per televiziją, filmus, interneto platformas ir žaidimus. Bendrovės prekių ženklai, kasdien įkvepiantys, informuojantys ir linksminantys auditoriją, yra pasiekiami daugiau nei 220 šalių ir 50 kalbų. Tarp jų – „Discovery Channel“, „Max“, „discovery+“, CNN, DC, „TNT Sports“, „Eurosport“, HBO, HGTV, „Food Network“, „OWN“, „Investigation Discovery“, TLC, „Magnolia Network“, TNT, TBS, „truTV“, „Travel Channel“, „MotorTrend“, „Animal Planet“, „Science Channel“, „Warner Bros. Motion Picture Group“, „Warner Bros. Television Group“, „Warner Bros. Pictures Animation“, „Warner Bros. Games“, „New Line Cinema“, „Cartoon Network“, „Adult Swim“, „Turner Classic Movies“, „Discovery en Español“, „Hogar de HGTV“ ir kiti. Norėdami gauti daugiau informacijos, apsilankykite [www.wbd.com](http://www.wbd.com).

**Apie „discovery+“:**

„discovery+“ yra „Warner Bros. Discovery“ teikiama negrožinio ir realaus gyvenimo turinio srautinio transliavimo paslauga, veikimo pradžioje pasiūliusi plačiausią turinio katalogą. „discovery+“ siūlo daugybę išskirtinių, originalių serialų skirtingiems skoniams, įskaitant gyvenimo būdą ir santykius, namus ir maistą, tikrus nusikaltimus, paranormalius reiškinius, nuotykius ir gamtos istoriją, taip pat mokslą, technologijas ir gamtą, bei aukštos kokybės dokumentinius filmus. Lietuvoje „discovery+“ yra pasiekiama per „Go3“ televiziją, „MEGOGO“ ir „Telia Play“.