*CV-Online*

*Alma Career Lithuania, UAB*

*Pranešimas spaudai*

*2025, rugsėjo 16d.*

*Vilnius*

**Tarptautinis tyrimas: darbuotojai mokymus vertina kaip investiciją į savo ateitį**

Europoje darbo rinka pastaraisiais metais susiduria su sparčiais pokyčiais ir įvairiais iššūkiais – nuo technologinės pažangos ir skaitmenizacijos iki darbo jėgos senėjimo bei kvalifikuotų specialistų trūkumo. Prognozuojama, kad iki 2030 m. daugiau nei 60 % visų darbo vietų reikalaus aukštesnio lygio įgūdžių, todėl nuolatinis mokymasis ir kvalifikacijos kėlimas tampa būtina sąlyga tiek darbuotojų karjerai, tiek darbdavių konkurencingumui.

**Naujausias tarptautinis „Alma Career“ tyrimas, kuriame dalyvavo daugiau nei 11 tūkst. darbuotojų iš Baltijos, Centrinės Europos ir Balkanų regiono šalių, atskleidė, kad 56 % darbuotojų per pastaruosius šešis mėnesius turėjo galimybę dalyvauti mokymuose, o beveik 60 proc. teigia, kad jų darbas yra prasmingas.**

Vis dėlto tai darbuotojų neatbaido nuo noro keisti darbo: 55 % mažiau uždirbančių ir beveik pusė didesnes pajamas gaunančių darbuotojų pripažįsta, jog svarstytų darbo keitimo galimybę, jei sulauktų patrauklaus pasiūlymo.

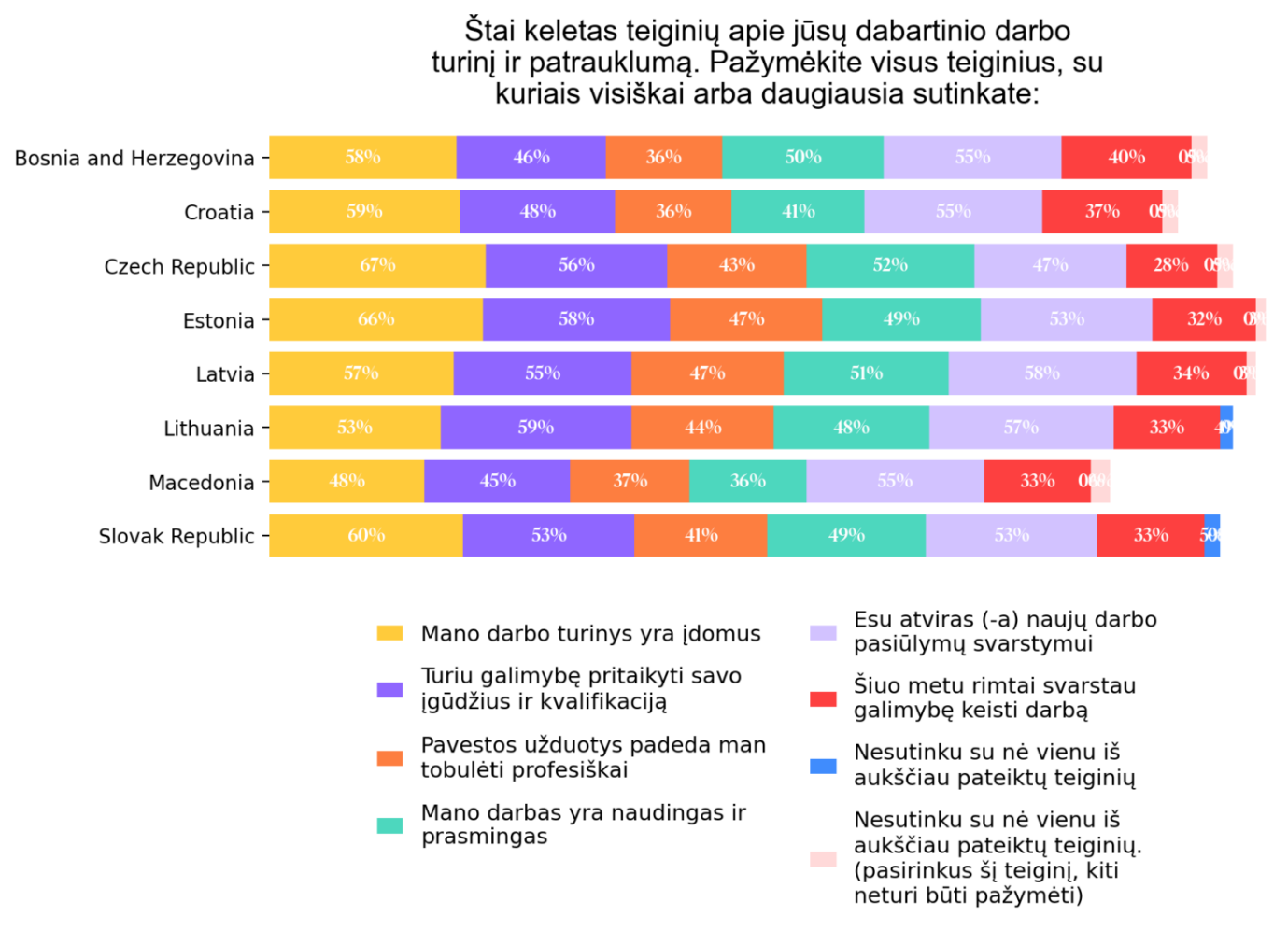
Be to, beveik pusė darbuotojų mokymus vertina ne tik kaip darbdavio reikalavimą, bet ir kaip asmeninę galimybę tobulėti bei atverti naujas karjeros perspektyvas – tai pabrėžia augančią profesinio augimo svarbą motyvacijai ir darbuotojų išlaikymui.

**Darbo turinys vs lojalumas įmonei**

Tyrimas atskleidė šių dienų darbo rinkos paradoksą. Daugiau nei pusė darbuotojų nurodė, kad jų darbas jiems įdomus ir atitinka turimus gebėjimus – tai rodo, kad daugelyje organizacijų pavyksta sėkmingai suderinti talentą su prasmingomis užduotimis.

Tačiau už šios teigiamos tendencijos slypi faktas, kad **trečdalis darbuotojų aktyviai svarsto galimybę pakeisti darbą.** Tai rodo, jog prasmingas darbas didina įsitraukimą, bet nebūtinai užtikrina ilgalaikį lojalumą.

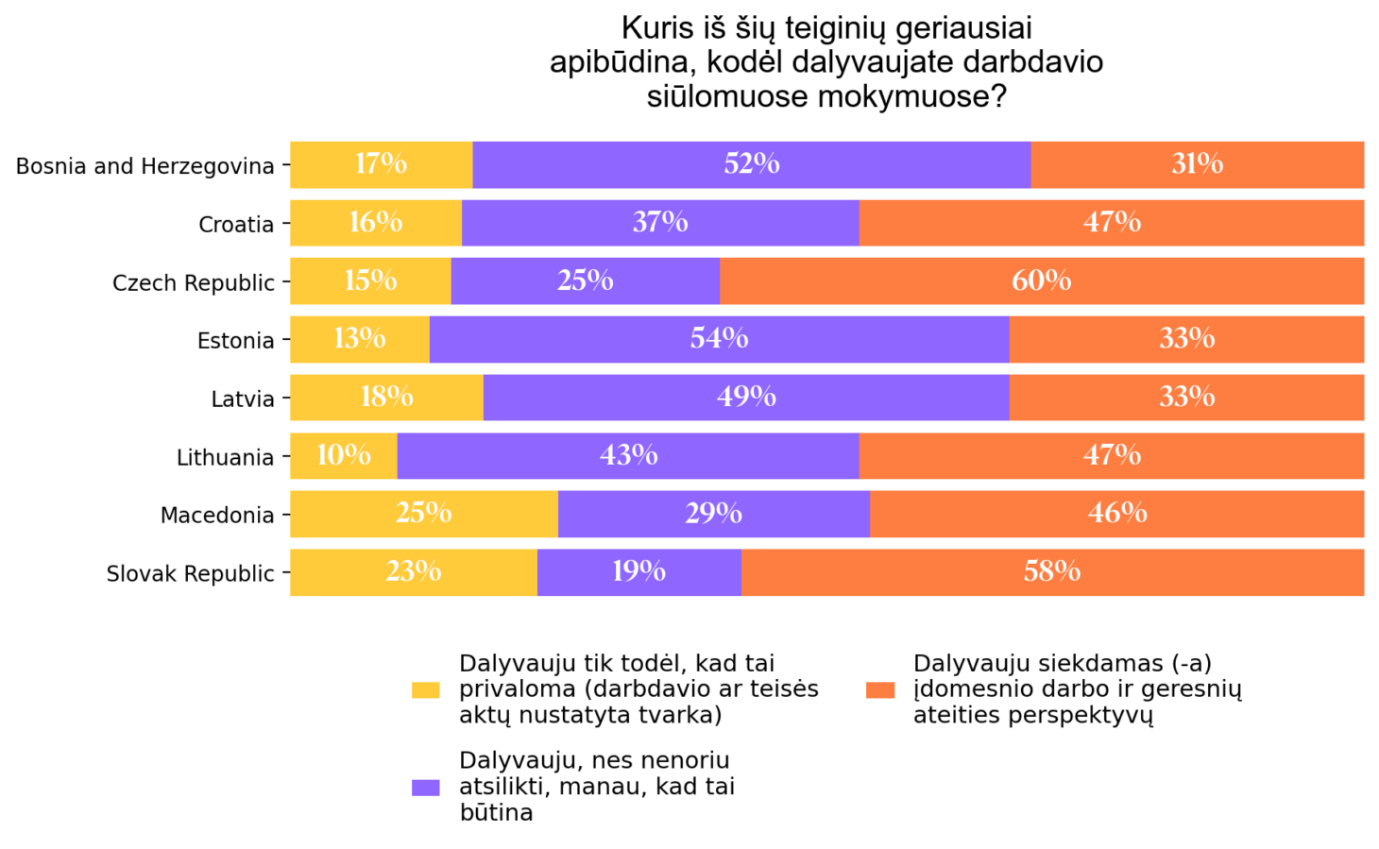
Tyrimo duomenys rodo, kad didesnes pajamas gaunantys darbuotojai jaučiasi labiau įsitraukę ir geriau panaudoja savo įgūdžius. Vis dėlto beveik pusė jų taip pat neatmestų galimybės keisti darbą, jei gautų gerą pasiūlymą. Tuo tarpu tarp mažesnes pajamas gaunančių darbuotojų 40–47 % aktyviai ieško naujo darbo – tai aiškus signalas, kad konkurencingas atlygis ir aiškios karjeros perspektyvos yra kritiškai svarbūs darbuotojų išlaikymui.



**Motyvacija mokytis: tobulėjimas kaip asmeninė investicija**

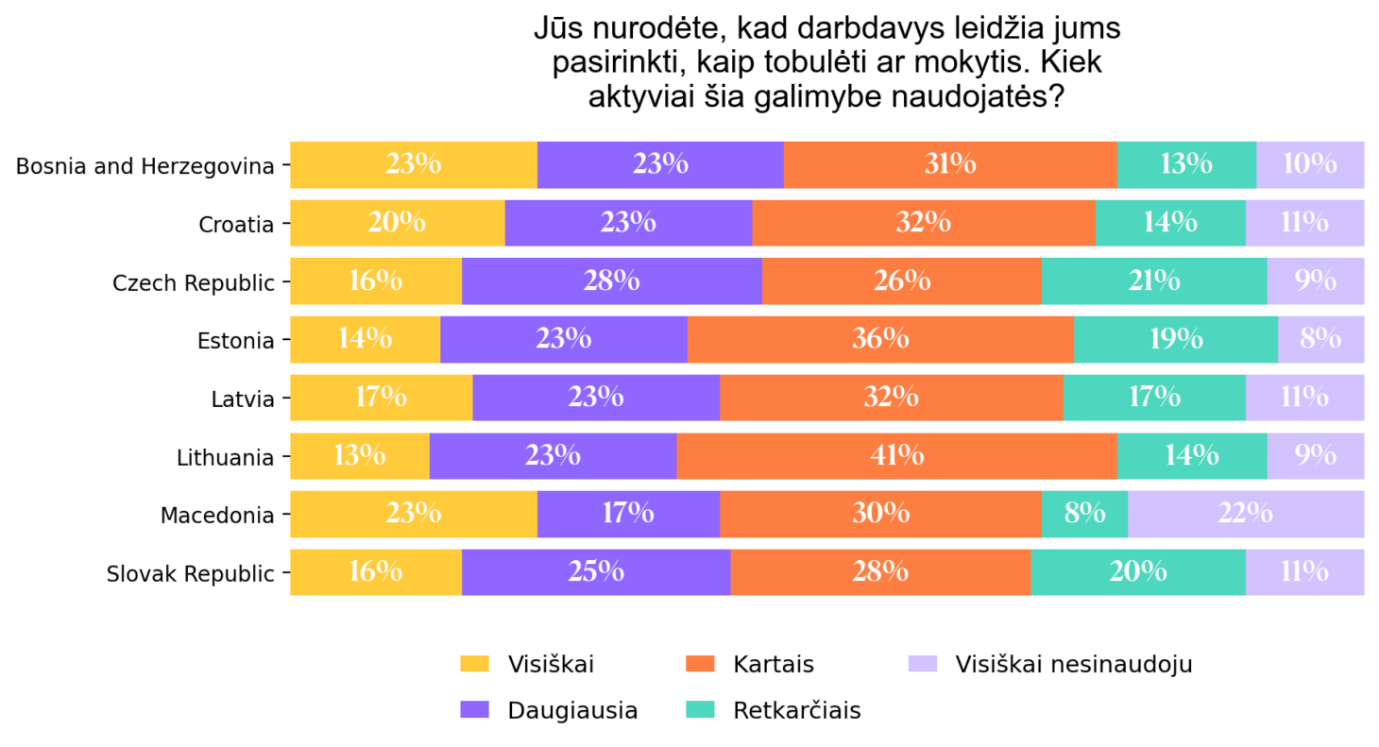
Beveik pusė darbuotojų mokymus vertina kaip asmeninę investiciją – galimybę tobulinti įgūdžius ir atverti naujas karjeros galimybes, o ne vien kaip darbdavio keliamą reikalavimą. Ši nuostata ypač ryški Čekijoje ir Slovakijoje, kur beveik 60 proc. darbuotojų mokymuose dalyvauja siekdami pagerinti savo ateities karjeros perspektyvas. Darbdaviams tai suteikia progą mokymus paversti stipriu darbuotojų įsitraukimo ir lojalumo pagrindu.

**Iš trijų Baltijos šalių** mokymais dėl geresnių ateities perspektyvų labiausiai susidomėję lietuviai – 47 proc., Latvijoje ir Estijoje besimokančiųjų siekiant įdomesnio darbo yra po 33 proc. Daugiausiai besimokančių dėl to, kad reikia ar privaloma yra Latvijoje – 18 proc, Estijoje – 13 proc, o Lietuvoje – 10 proc. darbuotojų.



**Mokymai ir tobulėjimas: privilegija ar būtinybė?**

**Tyrimas atskleidė, kad mokymai tapo neatsiejama šiandienos darbo aplinkos dalimi.** Daugiau nei 56 % darbuotojų per pastaruosius šešis mėnesius dalyvavo darbdavio organizuotuose mokymuose ar kursuose – tai įrodo, kad tokios galimybės plečiasi, o darbuotojų ugdymas tampa strateginiu prioritetu. Svarbu tai, kad darbuotojai aktyviai naudojasi šiomis galimybėmis: du trečdaliai jose dalyvauja, trečdalis aktyviai įsitraukia, ir tik 11 % teigia nedalyvaujantys.



Išsamesni duomenys rodo aiškią tendenciją: kuo aukštesnis darbuotojo išsilavinimas, tuo didesnė motyvacija siekti papildomų mokymų ir tobulėjimo.

**Apie apklausą.** Tyrimas atliktas 2025 m. liepos–rugpjūčio mėnesiais, apklausiant **11 399 darbuotojus** „Alma Career“ šalyse: Estijoje, Lietuvoje, Latvijoje, Čekijoje, Slovakijoje, Kroatijoje, Bosnijoje ir Hercegovinoje, Šiaurės Makedonijoje. Apklausa vykdyta per **„Paylab“** – tarptautinę atlyginimų tyrimų platformą.

**Apie Alma Career:**

**„Alma Career“,** įdarbinimo paslaugų rinkos lyderė, veikia Adrijos jūros regione, Vidurio Europoje, Baltijos šalyse ir Suomijoje. Turėdama daugiau kaip 1,3 mln. darbo pasiūlymų, beveik 15 mln. kandidatavimų į darbo skelbimus, 2 mln. darbo skelbimų prenumeratorių ir daugiau kaip 5 mln. lankytojų per mėnesį „Alma Career“ siūlo duomenimis ir technologinėmis naujovėmis pagrįstas įdarbinimo paslaugas. „Alma Career“ pasiekiamumas – apie 70 mln. žmonių Europoje, pajamos siekia 110 mln. eurų, o Rytų ir Vidurio Europoje (2024 m.) dirba apie 700 įdarbinimo verslo specialistų.

CV-Online - internetinė personalo atrankos kompanija, Lietuvoje ([www.cvonline.lt](http://www.cvonline.lt)) sėkmingai veikianti daugiau nei 25 metus. CV-Online taip pat veikia Latvijoje ([www.cv.lv](http://www.cv.lv)) ir Estijoje ([www.cv.ee](http://www.cv.ee)). CV-Online yra tarptautinės **„Alma Career" įmonių grupės** dalis.

**Daugiau informacijos:**

**Rita Karavaitienė**  
Marketingo vadovė   
rita@cvonline.lt| rita.karavaitiene@almacareer.com  
+370 620 373 35    CV-Online I **Alma Career Lithuania UAB**