

Tarptautiniai pavyzdžiai ir šaltiniai dėl seksualizuotos reklamos reguliavimo

Visuomenę papiktinusi reklama sulaukė tarnybų dėmesio (Lietuva)

Aprašymas: Delfi straipsnyje nagrinėjamas atvejis, kai seksualizuota reklama sukėlė visuomenės pasipiktinimą ir sulaukė atsakingų tarnybų įsikišimo. Reklama buvo įvertinta kaip pigus bandymas pasireklamuoti, o institucijos akcentavo jos žalą bei neigiamą poveikį nepilnamečiams. Šis atvejis rodo, kad problema aktuali ir Lietuvoje.

Nuoroda: <https://www.delfi.lt/m360/naujausi-straipsniai/visuomene-papiktinusi-reklama-sulauke-ir-tarnybu-demesio-ivertino-kaip-pigu-bandyma-pasireklamuoti-80911941>

Supre reklama uždrausta dėl seksualizacijos paauglių aplinkoje (Australija)

Aprašymas: Reklama „Supre“ buvo pripažinta pernelyg seksualizuota jaunuolių auditorijai ir uždrausta Ad Standards institucijos.

Nuoroda: https://mumbrella.com.au/supre-ad-banned-for-sexualising-tweens-48514?utm_source=chatgpt.com

Honey Birdette skaitmeninis stendas kritikuojamas dėl erotinio turinio (Australija)

Aprašymas: Digital billboard reklama, kuri vaizdavo seksualizuotą turinį, buvo sankcionuota dėl nepadoraus pobūdžio, ypač dėl jos matomumo.

Nuoroda: https://mumbrella.com.au/honey-birdettes-sexually-explicit-digital-billboard-condemned-by-asb-478563?utm_source=chatgpt.com

Honey Birdette reklamos kampanijai – 20 uždraustų reklamų (Australijos Ad Standards)

Aprašymas: Kampanija „Honey Birdette“ sulaukė daugiau nei 20 reklamos banninimų dėl seksualizuoto turinio prieinamumo plačiajai auditorijai.

Nuoroda: https://mumbrella.com.au/honey-birdette-has-20th-ad-banned-by-ad-standards-547542?utm_source=chatgpt.com

Jungtinės Karalystės draudimas seksualizuotiems stendams

Aprašymas: JK uždraudė „seksualiai sugestyvius“ reklamos plakatus su apatiniu trikotažu, pan., artimoje transporto infrastruktūroje.

Nuoroda: <https://www.cbsnews.com/news/the-uk-bans-sexy-billboards-with-new-rules-governing-knickers-whips-and-chains/>

Norvegijos įstatymas dėl kenksmingo audiovizualaus turinio

Aprašymas: Norvegijos „Act relating to the protection of minors against harmful audiovisual programmes“ įstatymas, reglamentuojantis turinį, kuris gali būti žalingas nepilnamečiams ir nustato apribojimus bei klasifikavimą.

Nuoroda: https://lovdata.no/dokument/NLE/lov/2015-02-06-7?utm_source=chatgpt.com

JK reklamos priežiūros institucija draudžia seksualizuotas reklamas mobiliuosiuose žaidimuose

Aprašymas: UK institucija ASA priėmė sprendimą uždrausti reklamas mobiliuosiuose žaidimuose, kurios naudoja seksualizuotą turinį.

Nuoroda: https://www.theguardian.com/media/2025/mar/20/uk-watchdog-bans-ads-mobile-gaming-apps-asa?utm_source=chatgpt.com

Meta (Facebook) reklamos standartai – suaugusiųjų produktai ir paslaugos

Aprašymas: Meta nustato ribojimus reklamai, susijusiai su suaugusiųjų produktais ir paslaugomis, įskaitant erotinį turinį, siekiant išvengti jo pasiekiamumo nepilnamečiams.

Nuoroda: https://transparency.meta.com/en-gb/policies/ad-standards/content-specific-restrictions/adult-products-or-services/?utm_source=chatgpt.com