

Nemokami „Google Shopping“ produktų rezultatai plečiasi į Lietuvą: ką turėtų žinoti e. prekybos verslai?



ChatGPT Pro sugeneruota iliustracija: šalys kuriose 2026 m. pradės veikti „Google Shopping“

2026 m. „Google Shopping“ galimybės bus plečiamos į 15 naujų rinkų, tarp jų – Lietuvą, Latviją ir Estiją. E. prekybos verslams tai reiškia ne tik naują mokamos reklamos kanalą, bet ir papildomą galimybę didinti organinį produktų matomumą „Google“ ekosistemoje.

2026 m. „Google Shopping“ plėtra numatyta dviem etapais: pirmasis turėtų startuoti prieš pasiruošimo mokyklai sezoną, antrasis – prieš šventinį prekybos piką. Lietuva patenka į antrąjį etapą, todėl vietos e. prekybos verslams ši naujiena ypač aktuali ruošiantis intensyviausiam metų apsipirkimo laikotarpiui.

Nors „Google Shopping“ dažnai siejamas su mokamais produktų skelbimais, verslams svarbi ir kita šios plėtros pusė – nemokami produktų rodiniai, dar vadinami free product listings.

[Specializuotos SEO agentūros UAB „Market Rats“](#) SEO specialistė Lina Liukomaitė - Baltrėnė apžvelgia esminius aspektus, kaip pasiruošti turėtų e. prekybos verslai, nes nemokami „Google

Shopping“ rezultatai gali tapti papildomu organinio matomumo šaltiniu ir padėti mažinti priklausomybę vien nuo mokamos reklamos.

Kas keičiasi?

„Google“ planuoja išplėsti „Google Shopping“ funkcionalumą į dar 15 naujų šalių. Tikslios paleidimo datos kol kas nėra paskelbtos, tačiau plėtra siejama su pagrindiniais prekybos sezonais.

„Google Shopping“ plėtra 2026 m.

Google Shopping diegimas	Kada?	Kokiose šalyse?
Pirmasis etapas	Prieš mokslo metų pradžią	Kipre Lichtenšteine Liuksemburge Maltoje Moldovoje Šiaurės Makedonijoje
Antrasis etapas	Prieš didžiausias metų šventes	Bosnijoje ir Hercegovinoje Bulgarijoje Estijoje Juodkalnijoje Kroatijoje Latvijoje Lietuvoje Serbijoje Slovėnijoje

Tai svarbus signalas e. prekybos įmonėms: ruoštis verta ne tada, kai funkcionalumas jau bus aktyvus, o gerokai anksčiau. Produktų duomenų srautas, „Merchant Center“ paskyra, lokalizacija ir techninis svetainės pasirengimas gali lemti, kaip greitai verslas įgis matomumą naujose rinkose.

Pastaba: [čia](#) galite patikrinti aktualias „Google Shopping“ jau palaikomas šalis ir valiutas.

„Google“ meniu BE „Google Shopping“:

Google

giros svarsčiai

Viskas Vaizdai Vaizdo įrašai Naujienos Trumpi vaizdo įrašai Knygos Daugiau ▾ Įrankiai ▾

Sportuok.lt
https://sportuok.lt › Svarmenys

Svarsčiai (Giros)



Kai kurie mano, jog **gira yra priemonė didinti raumenų masei**. Tačiau tai – klaidinga pozicija, kadangi svorsčių kilnojimas teikia kur kas platesnį naudų spektrą.

Varle
https://www.varle.lt › ... › Hanteliai, svoriai

Hanteliai, svoriai Tipas Giros | Internetu Žema kaina

Parduotuvėje turime daugiau nei **216 modelių**. Giros hanteliai, svoriai vienas iš mėgstamiausių pasirinkimų. Varle.lt turi ko gero mažiausias kainas Lietuvoje.

Nuo 21,00 € iki 72,00 € · 5,0 ★★★★★ (258) ⓘ



„Google“ meniu SU „Google Shopping“:


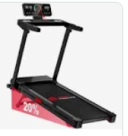
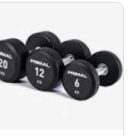
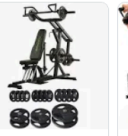



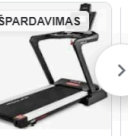
Google

sports equipment

DI režimas Viskas Vaizdai **Apsipirkimas** Trumpi vaizdo įrašai Vaizdo įrašai Produktų svetainės Daugiau >

📍 Vakarų Jorkšyras · Pasirinkti sritį

Remiami produktai

 <p>IŠPARDAVIMAS</p> <p>Sole F85 Folding Treadmill 4.0HP Motor 22 kph...</p> <p>2 374,00 GBP 2..</p> <p>Fitness Superst...</p> <p>2 137 GBP su k...</p> <p>Nemokamai ...</p> <p>Pateikė „Google“</p>	 <p>20% Auto Incline, Folding Treadmill Q8 Pro, 1-...</p> <p>269,99 GBP</p> <p>HomeFitnessC...</p> <p>Nemokamai ...</p> <p>★★★★★ (335)</p> <p>Pateikė „Google“</p>	 <p>Primal Performance Series CPU...</p> <p>2 999,99 GBP</p> <p>Primal Strength</p> <p>Nemokamai i...</p> <p>Parduotuvės įv...</p> <p>Pateikė „Crowd...</p>	 <p>Tunturi WT80 Multi Gym + 115kg Cast...</p> <p>803,52 GBP</p> <p>Fitshop.co.uk</p> <p>Be piniginių po ...</p> <p>Grąžinimas po ...</p> <p>Pateikė „Lyonic“</p>	 <p>Iron Lift, Smart Home Gym, All In One Multi Gym...</p> <p>469,99 GBP</p> <p>ironlift.com</p> <p>Nemokamai i...</p> <p>Grąžinimas po ...</p> <p>Pateikė „Google“</p>	 <p>Speediance Gym Monster 2.0 All-in-One Smart...</p> <p>2 949,00 GBP</p> <p>Speediance Un...</p> <p>+ 220,00 GBP ...</p> <p>Pateikė „Google“</p>	 <p>20 % NUOLAIDA</p> <p>FORZA 90cm x 60cm Double-Sided Football...</p> <p>31,19 GBP 39-...</p> <p>Net World Spor...</p> <p>Nuolaidos kodas</p> <p>+ 8,90 GBP pri...</p> <p>Pateikė „Crowd...</p>	 <p>IŠPARDAVIMAS</p> <p>Sole F80 Folding Treadmill 22" x 60" Running...</p> <p>1 899,00 GBP 1..</p> <p>Fitness Superst...</p> <p>1 709 GBP su k...</p> <p>Nemokamai ...</p> <p>Pateikė „Google“</p>
---	--	---	---	---	---	--	--

„Google Shopping“ paieškos rezultatai:

The screenshot shows Google Shopping results for the search term 'kettlebells'. The interface includes a search bar at the top with the text 'kettlebells' and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are filters for 'Free Weights', 'Parduodama', 'Mažiau nei 100 GBP', 'Nauja', 'Naudota', 'Netoliese', and 'Nemokamas pristatymas'. The 'MOKAMI' (Paid) section is highlighted with a red border, showing eight products. The 'NEMOKAMI' (Free) section is highlighted with a green border, showing five products. The left sidebar contains filters for 'Patikslinkite rezultatus', 'Rūšiuoti pagal', 'Produkto įvertinimas', 'Kaina', 'Nemokamas pristatymas', and 'Parduotuvės'.

Product Name	Price	Weight
Life Fitness 10Kg Studio Kettlebell	45,00 GBP	10 kg
Body Power Vinyl Kettlebell Set	30,99 GBP	Kettlebell
Ironmaster Quick-Lock...	109,00 GBP	12 kg
Kettlebells - Cast Iron, 12kg by...	33,99 GBP	12 kg
Primal Performance...	4 999,99 GBP	Dumbbell
METIS 3 Tier Kettlebell Rack...	179,99 GBP	
Life Fitness 12kg Rubber Kettlebell	95,00 GBP	12 kg
Body Power 12kg Vinyl Kettlebell	14,99 GBP	12 kg
Northern Cast Iron Kettlebells Fitness...	9,99 GBP	
Set Of 3 Kettlebells With Stand	34,95 GBP	
Cast Iron Kettlebell Set	14,99 GBP	
FK Sports Kettlebell Set - Heavy Weight Vinyl Kettlebells Set for...	32,99 GBP	
Versatile Compact Colored Cast Iron...	3,99 GBP	

Kodėl „Google Shopping“ svarbus ne tik mokamai reklamai?

„Google Shopping“ paprastai siejamas su „Shopping Ads“ – mokamais produktų skelbimais, kuriuose vartotojas mato produkto nuotrauką, kainą, parduotuvės pavadinimą ir kitą svarbią informaciją. Tokie skelbimai dažnai pritraukia aukštesnės pirkimo intencijos lankytojus, nes žmogus dar prieš paspausdamas gali įvertinti pagrindinius pasiūlymo kriterijus.

Tačiau „Google Merchant Center“ aplinkoje veikia ir nemokami produktų rodiniai. Jie leidžia produktams būti matomiems be tiesioginio mokėjimo už kiekvieną paspaudimą. Būtent dėl to ši plėtra aktuali ne tik reklamos specialistams, bet ir SEO komandoms bei verslams, siekiantiems ilgalaikio organinio augimo.

Naujose rinkose pradžioje gali būti taikomas BETA statusas, todėl funkcionalumas ir pasiekiamumas gali skirtis. Vis dėlto tai suteikia galimybę verslams būti tarp pirmųjų, pradėjusių rodyti savo produktus naujose šalyse.

Kaip produktų duomenys veikia organinį matomumą?

Nemokamų produktų roдиниų sėkmė labai priklauso nuo produktų duomenų kokybės. „Google“ turi aiškiai suprasti, koks tai produktas, kam jis skirtas, kokia jo kaina, ar jis yra sandėlyje, kokios pristatymo sąlygos ir kaip pasiūlymas atitinka vartotojo paiešką.

Tai plečia įprastą SEO sampratą. E. prekyboje vis svarbesnis tampa ne tik kategorijų ar tinklaraščio turinys, bet ir produktų duomenų SEO: pavadinimai, aprašymai, nuotraukos, kaina, prieinamumas, pristatymo informacija, produktų identifikatoriai ir struktūrizuoti duomenys.

Kitaip tariant, produktų matomumas „Google“ aplinkoje vis labiau priklauso nuo to, kaip tiksliai, nuosekliai ir lokaliai pateikiama produkto informacija.

Kuo skiriasi „Shopping Ads“ ir nemokami produktų rodiniai?

„Shopping Ads“ yra mokami produktų skelbimai. Jie gali suteikti greitą matomumą ir būti ypač veiksmingi tada, kai verslas turi konkurencingą kainą, aiškų pasiūlymą ir patraukliai pateiktą produktą.

Nemokami produktų rodiniai veikia kitaip. Už paspaudimus tiesiogiai nemokama, tačiau matomumas priklauso nuo „Merchant Center“ paskyros kokybės, produktų duomenų srauto, svetainės techninės būklės ir pačios produkto informacijos.

„Google Shopping“ aplinkoje pranašumą dažnai turi vizualiai patrauklūs produktai, aiškos kainos, skaidrios pristatymo sąlygos, atpažįstamas prekės ženklas ir tvarkingi duomenys. Konkurencinga kaina taip pat svarbi, nes vartotojai šiame kanale dažnai lygina skirtingų

pardavėjų pasiūlymus.

The screenshot shows a Google search for 'Kettlebells'. The search results include a 'Remiami produktai' (Recommended products) section with five items: PT Essentials Crossfit... (249,00 €), 16 kg Neoprene Kettlebell... (52,00 €), Odin Competition kettlebell 16kg (69,95 €), Gietžeren kettlebell 16 k... (46,16 €), and Rubberen Kettlebell PRO... (45,10 €). Below this is a 'Poeder coating kettlebells' section with four items: Poeder coating kettlebells (18,90 €), Gorilla Sports Kettlebell... (39,99 €), Kettlebells (KG) | 14kg Gravity Di... (76,25 €), and Yes4All Kettlebell (42,63 €). A green box highlights the 'Poeder coating kettlebells' section, and a green arrow points from the '18,90 €' price to the detailed product view on the right. The detailed view shows a kettlebell with a price of 18,90 € and a description: 'Poeder coating kettlebells 4 kg (Gewicht: 6 kg)'. It also includes a 'Pateikė „Google“' (Submitted by Google) label and a 'BCC' (Business Content) label. The detailed view also shows a 'bol.com' listing for 79,00 € and a 'Betersport' listing for 79,00 €.

Geriausią rezultatą verslai dažniausiai pasiekia derindami abu kanalus: mokamą reklamą greitesniam matomumui ir nemokamus produktų rodimus ilgalaikiam organiniam augimui.

Kam turėtų pasiruošti Lietuvos e. prekybos verslai?

„Google Merchant Center“ paskyrai

Pirmasis žingsnis – susitvarkyti arba susikurti „Google Merchant Center“ paskyrą. Verslas turi patvirtinti svetainę, pateikti tikslus įmonės ir produktų duomenis, nurodyti pristatymo bei grąžinimo informaciją ir užtikrinti, kad pateikiami duomenys atitiktų „Google“ reikalavimus.

Produktų duomenų srautui

Produktų feed'as yra vienas svarbiausių veiksnių tiek mokamiems „Shopping Ads“, tiek nemokamiems produktų rodimams. Jame turėtų būti aiškūs produktų pavadinimai, išsamūs aprašymai, teisingos kainos, prieinamumo informacija, prekės ženklas, GTIN, MPN ar kiti identifikatoriai, kokybiškos nuotraukos, kategorijos ir pristatymo duomenys.

Lokalizacijai

Automatinis vertimas dažnai nėra pakankamas sprendimas, ypač jei verslas planuoja plėtrą į Latviją, Estiją, Kroatiją, Bulgariją ar kitas rinkas. Produktų pavadinimai ir aprašymai turėtų atitikti ne tik kalbą, bet ir realią tos šalies vartotojų paieškos elgseną.

Techniniam SEO

Produktų puslapiai turi būti indeksuojami, greitai krautis, būti pritaikyti mobiliems įrenginiams ir turėti aiškią struktūrą. Kur įmanoma, verta naudoti [Product schema tipo struktūrizuotus duomenis](#).

Taip pat svarbu užtikrinti, kad produkto kaina, prieinamumas ir kita **informacija svetainėje sutaptų su tuo, kas pateikiama „Merchant Center“**. Duomenų neatitikimai gali riboti produktų matomumą arba kelti paskyros kokybės problemų.

Ankstyvas pasiruošimas gali tapti konkurenciniu pranašumu

Naujose rinkose pirmieji mėnesiai dažnai būna palankūs tiems, kurie pasiruošia iš anksto. Konkurencija dar tik formuojasi, mokamos reklamos aukcionai nebūna perpildyti, o „Google“ sistemos pradeda kaupti signalus apie produktų aktualumą, paspaudimus ir konversijas.

Tai aktualu ir nemokamiems produktų rodiniams. Verslai, kurie iš anksto pasirūpins produktų duomenų srautais, lokalizacija, „Merchant Center“ nustatymais ir produktų puslapių SEO, gali greičiau įgyti matomumo pranašumą.

SEO požiūriu ši „Google Shopping“ plėtra rodo aiškią tendenciją: e. prekybos matomumas „Google“ aplinkoje vis labiau priklauso ne tik nuo svetainės turinio, bet ir nuo struktūruotų, tikslių bei lokalizuotų produktų duomenų.

SEO specialistų patarimas

SEO agentūros „Market Rats“ specialistė Lina Liukomaitė - Baltrėnė pabrėžia, kad Lietuvos e. prekybos verslams nereikėtų laukti oficialios „Google Shopping“ paleidimo dienos. Jau dabar verta pasiruošti „Merchant Center“ paskyrą, peržiūrėti produktų duomenų srautą, įsivertinti lokalizacijos kokybę ir techninį produktų puslapių SEO.

„Google Shopping“ plėtra nėra vien mokamos reklamos naujiena. Tai papildoma galimybė e. prekybos verslams stiprinti organinį produktų matomumą, mažinti priklausomybę nuo mokamų kanalų ir geriau pasiruošti konkurencijai Baltijos, Vidurio Europos bei Balkanų rinkose.

Straipsnį parengė: SEO specialistė Lina Liukomaitė - Baltrėnė

Šaltiniai

- [PPC News Feed](#): „Google Expands Shopping Ads to 15 New European Markets“, 2026-03-25.
- [Search Engine Roundtable](#): „Google To Expand Shopping Ads To 15 New European Markets“, 2026-03-26.

- [Google Merchant Center Help](#): „About beta countries for Shopping ads and free listings“.
- [UAB Market Rats](#) : „Nemokami „Google Shopping“ produktų rezultatai plečiasi į 15 naujų rinkų: Ką SEO specialistai pataria Lietuvos e. prekybos verslams?“.